BOSS LIFE

BUSINESS MAGAZINE

Kasım 2017 Yıl 3, Sayı 32

Dünyanın En Pahalı
11 Yapısı

"Yılın İş İnsanları"
Ödüllendirildi

Lüks Yaşamda
***Elektriğe Geçiş*!**
Mercedes S 560e Plug in Hibrit

Kibrit Satmaktan Gelen
Bir Başarı Hikayesi
INGVAR KAMPRAD
IKEA'nın Kurucusu

Berrin Ak
Hayri Bulut
Murat Akça
Öznur Doğan

ERKAN GÜRAL

NG Kütahya Seramik Porselen Turizm A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

FİYAT: 10 TL










IS YOUR GOAL!!
COVER NEW HEIGHTS... I WANT TO BE A
I WANT TO RUN A MARATHON... I WANT
MY BODY FAT. I WANT TO KEEP UP WITH
ANT TO SWEAT MY BUTT OFF... I WANT
USE STARES... I WANT TO BE HEALTHY...
INCHES... I WANT TO LEARN A NEW SPORT
LIEVE STRESS... I WANT TO HAVE FUN...
R MY SKINNY. I WANT TO DO 50 PUSHUPS
D MY INTENTION... I WANT TO CONQUER
I WANT TO BRING THE 2PIECE BACK...
BOXING AREA



Lüksün Yeni Dizaynı

Bir araç ne kadar özel olabilir kendi gözlerinizle görün. Koltuk döşemelerinden perdelerine kadar iç tasarımında kullanılan her bir malzemeyi kendiniz seçin. Zevkinizi yansıtacak, tarzınıza kusursuz uyum sağlayacak, kelimenin tam anlamıyla sizi anlatacak bir araç. Artık var...











BOSS LIFE
BUSINESS & LUXURY MAGAZINE

Patent No: 2014 105025

BossLife Dergi&Medya
Kasım 2017
Yıl:3/Sayı:32/Fiyat:10

Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın

İdare Merkezi
100.Yıl Mahallesi İzci Sokak 20/4
Çankaya Ankara
0312 448 0188
info@bosslife.com.tr

Dağıtım
An Kurye
Dünya Dağıtım

Basım Yeri
ERS Matbaacılık
K.Karabekir cd. Altuntop İşhanı No:87/7
Ankara
Tel: 0312 342 46 40 - 384 54 88

Basım Tarihi: 14.11.2017

Editör: Hasan Karabulut

Merhaba değerli Boss Life okuyucuları ;

Yine bir sayı ile daha karşınızdayız. Günceli yakalamak, anı yaşamak ve biraz lükse boğulmak istiyorsanız tam karşınızda bomba gibi bir sayı sizi bekliyor.

Ekim ayını geçtik, bizim için özel bir ay olduğunu size söylemeliyim. Ancak her zaman söylemişimdir Kasım'da aşk başkadır diye. Eğer bide kasımda gezmeyi seviyorsanız mutlaka Ankara'da bulunmalısınız. Sokaklarına düşen ağaç yapraklarıyla adeta bir görsel şölen sunar eğer gideceğiniz yerleri biliyorsanız. Ağaçların kendini kışa hazırladığını görmemek imkânsız.

Kasım demek artık yeni yıl planlarının yavaş yavaş yapıldığı, içimizi ısıtan kahveyle sohbetlerimizin daha bir değerli olduğu anlardan birazı. Kahve demişken dünyada petrolden sonra en fazla ihracat payının kahve olduğu gerçeği doğrudur. İlginç bir hikayesi bulunur kahvenin. Dokuzuncu yüzyılda bir keçi çobanı tarafından bulunduğu rivayet edilir. İş bu ya aslında keçiler tarafından bulunuştur. Kahve bitkisini yedikten sonra keçilerin dans ettiklerini gözlemleyen keçi çobanı topladığı kahveleri dönemin keşişlerine götürür. Bunun zararları olduklarını söyleyen keşişler kahveyi yakarlar. Daha sonra kahvenin enfes kokusu bütün her tarafı sarar. Bir şekilde kahveyi yaptıktan sonra daha fazla ibadet ettiklerini düşünen keşişler tarafından tüketilmeye başlanır kahve. Böylece hikâyeside başlamış olur. Birçok insan hikayesine benzetilebilir ancak kahveden farkımız sanırım insan olmamızdan geçiyor.

Sonbahar şarkısını söylemeye devam etsin. Rüzgarın ağaçlarla dansı etrafa saçılan yapraklarından belli. Bizimde elimizde kahvemiz eksik olmasın çok mu? Cevabı size bakıyorum değerli okuyucu..

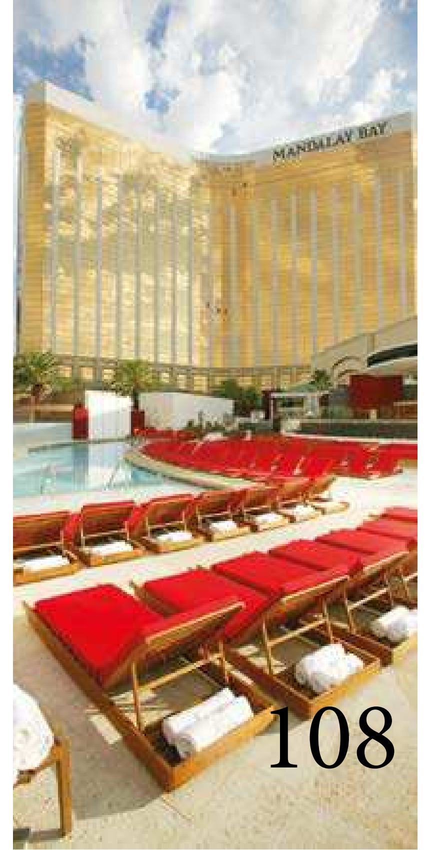
Gelecek sayı görüşmek üzere. Sağlıcakla, esenlikle kalın.



BOSS LIFE
BUSINESS & LUXURY MAGAZINE

İÇİNDEKİLER













Dünya Tarihinin En Lüks ve Pahalı Arabası!

Rolls Royce yine araç kategorisini kendi ve diğerleri şeklinde ayırdığını fazlasıyla görüyoruz. Açıklamalara göre şu an için tek bir kişiye yapılmış, ilerleyen zamanlarda "en özel müşterilerine" de yapacaklarını söylüyorlar. Yine aldığımız bilgilere dayanarak Sweptail'in tamamen bitmesi yaklaşık 45 günden fazla sürdüğünü öğrendik. Her zamanki gibi kullanılan parçalar farklı ülkelerden ithal edilen dünyanın en iyi malzemelerinden imal edilmiş. Eğer bir Sweptail sahibi olmak istiyorsanız 12M $'ı gözden çıkarmanız gerekiyor.

Çok Özel Bir Saat! RİCHARD MİLLE RAFAEL NADAL



Saatin kasası marka tarafından patenti alınmış NTPT® karbondan üretilmiş. Maksimum 30 mikrometre kalınlığındaki çok sayıda karbon fiber lifler 45'er derecelik açıyla üst üste yerleştirildikten sonra 120 santigrat derecede, 6 atmosfer basınç altında pişirildikten sonra CNC tezgâhlarında şekillendiriliyor ve ortaya hem çok hafif hem de çok sağlam bir malzeme çıkmış oluyor. 100,000 Euro'yu aşan liste fiyatıyla RM35-01, diğer RM27 Rafael Nadal serisi saatlerin aksine limitli üretilen bir model değil ancak bu bilgi sizi rahatlatmasın çünkü yüksek talep nedeniyle bu saate ulaşmak hiç de kolay görünmüyor. Bu arada aynı saatin RM35-02 referansıyla üretilen otomatik kalibreye sahip bir versiyonu daha olduğunu da belirtelim.



Oyun Oynamak Ciddi Bir İştir! XBox One X

Xbox One X üç ana öncelik üzerinde geliştirildi: Güç, Uyumluluk ve Dizayn. Konsolu 4K bir televizyona bağlandığınızda, 8+ milyon piksel, HDR, Dolby Atmos ses ve 4K Blu-Ray görüntü kalitesi gibi özellikleriyle farkı rahatça görüyorsunuz.Kullanıcılarına en iyi oyun deneyimini sunmak üzerine tasarlanan oyun konsolu, bütün Xbox One oyunları ve aksesuarları ile uyumlu olacak. XBox One X'in görüntü kalitesinin tüm özelliklerinden faydalanan 4K ve 60 fps'lik oyunların sayısı henüz çok fazla değil. Şimdilik yalnızca Forza Motorsports 7, Sea Thieves ve Gears of War gibi oyunlar bulunsa da oyun endüstrisinin çok yakında bu kalitedeki bir konsol ile uyumlu oyunlar üretmeye başlayacağından eminiz. En son teknoloji ve en güçlü oyunların 4K çözünürlükte buluştuğu Xbox One X, 7 Kasım'dan itibaren tüm dünya ile aynı anda Türkiye'de 2.699 TL'den satışa sunulacak.



Yerçekimine Meydan Okuyan Kamera

Akıllı ev sistemleri gün geçtikçe gelişiyor, evinizdeki cihazları uzaktan kontrol ettiğiniz teknolojiler ve özel yeteneklere sahip güvenlik kameraları giderek yaygınlaşıyor. Bir Indiegogo projesi olarak başlatılan Moon by 1-Ring ise, minicik küre gövdesinde yeni nesil akıllı ev sistemlerinde çığır açan özellikler barındırıyor. Moon'un en önemli özelliği yerçekimine meydan okuması. Havada durarak dönebiliyor ve böylece size 360 derecelik görüş açısı sunuyor. Diğer bir deyişle siz evde değilken bile evinizi, sanki oradaymış gibi izleyebilmenizi sağlıyor. Örneğin seyahattesiniz ve köpeğinizi mi özlediniz? Moon ile onu, dünyanın neresinde olursanız olun izleyebilirsiniz…

Monako'nun Süper Modeli Jubilee

110 metrelik dev bir tekne olmasına rağmen çarpıcı bir zarafete sahip süper yat Jubilee, Monaco Yacht Show 2017'nin gözdelerinden oldu. Dış tasarımını üstlenen Igor Lobanov, yatay çizgilerle yarattığı ilüzyonla yatın beş güverteden daha fazlasına sahip olduğu hissini yaratmış. Pruvasında bir helikopter pisti, deniz seviyesindeki güvertesinde bir 'beach club' ve bir üst güvertesinde yüzme havuzu bulunuyor. Jubilee'nin 15 adet kamarada 30 kişiyi ağırlayabilen iç hacmi, 4.500 gros ton ve iki adet dizel motoru ile 18,5 knot'luk maksimum hıza çıkabiliyor. Jubilee'nin üreticisi Oceanco onun için "yatçılıkta birçok ilki temsil ediyor, görsel ve teknolojik anlamda ise tam bir güç gösterisi yapıyor," diyor. Fotoğraf ve videolarına baktığımızda bunu rahatça görebiliyoruz, üstelik bu yıl Monaco Yacht Show'da 'Yılın Süperyatı' ödülünü de alarak başarısını iyice tescilledi.





80 bin Dolarlık Çay Keyfi

Nefis görünümlü Kusa isimli bu çay seti, geleneksel ve modern zamanları birleştiren bir yaklaşımı temsil ediyor. Oldukça zarif olan bu set, Japon kültürüyle özdeşleşmiş. Çay törenlerinde kullanılmak üzere tasarlanan ve sade bir tepside sunulan set; karıştırıcı, çay bardağı, çay kutusu, çay kaşığı ve çay tabağından oluşuyor.

George Jensen ile işbirliği yapan beşinci tasarımcı olan Kengo Kuma, çay setinin her bir parçasını eliyle üretmiş. Kuma'nın 80 bin dolar paha biçtiği bu çay setinde çay içme zevkine ise sadece 11 şanslı kişi erişebilecek.



Louis Vuitton'a Rengarenk Marc Newson Dokunuşu

Dokunduğu her şeyi baştan yaratan Avusturyalı tasarımcı Marc Newson, dünyanın en lüks markalarından biri olan Louis Vuitton'un valizlerine yepyeni bir bakış açısı getirdi. Marc Newson tarafından tasarlanan yeni valiz koleksiyonu oldukça hafif ve şık. Koleksiyonda klasik monogram kanvas, monogram eclipse, damier grafit, epi deri ve tayga deri gibi malzemelerden üretilen farklı seçenekler bulunuyor. Üstelik malzemeleri de farklı olan bu valizlerin, birbirinden farklı renkleri var.
Boy olarak da mini, kabin ve maksi boyda üretilen valizler, seyahatin en önemli kısmını kolaylaştırıyor. Hafifliği sebebiyle taşımakta güçlük çekmeyeceğiniz bu valizler, ayrıca renkleriyle de göz kamaştırıyor. Siz de klasik valizlerden sıkıldıysanız, bu valizlerle modaya uyum sağlayabilir ve fark yaratabilirsiniz.

Yükselen Trend Aquafaba

Haşladığınız nohut veya fasülyenin suyunu ne yapıyorsunuz? Eğer döküyorsanız, Aquafaba ile tanıştıktan sonra şimdiye kadar lavobaya akıttığınız sular için üzüleceksiniz. Bu yeni trendin hikayesinden bahsedecek olursak, 2014 yılında Fransız şef Joel Roessel, yumurtaya alternatif bir malzeme arıyor ve baklagil suyunu keşfediyor. Roessel malzeme olarak baklagil suyu kullandığı pek çok tarifte etkili sonuçlar alıyor ve Aquafaba trendi böylelikle başlamış oluyor. Özellikle yumurtaya alerjisi olanların ve veganların seveceği bu son derece yararlı sıvı, aklınıza gelmeyecek birçok şekilde kullanılabiliyor. Üstelik tek yapmanız gereken haşlamış olduğunuz baklagilin suyunu süzmek. Buzdolabında da rahatlıkla saklayabileceğiniz aquafaba, çırpıldığı zaman tıpkı yumurta beyazı gibi köpüksü bir hal alıyor ve mereng, krema, pasta ve mayonez gibi çok sayıda farklı yiyeceğin yapımında kullanılabiliyor. İnternette arama yaptığınızda çok sayıda leziz tarife ulaşabileceğinizi de ekleyelim…





Dünyanın En Tarz Sahibi Buzdolabı

Büyük markaların işbirlikleri, biz takipçilerini oldukça sevindiriyor. İşte Milano'da gerçekleşecek uluslararası bir mobilya fuarı için dünyanın en güçlü moda evi Dolce & Gabbana'nın, ünlü İtalyan markası Smeg'le yaptığı işbirliği de sanatsal açıdan oldukça büyük bir önem taşıyor. Gerçekten de İtalyan işçiliği ve Sicilya estetiğinin bir bileşimi olan ve 1950'leri yansıtan bu tek kapılı buzdolapları, kesinlikle sanata düşkün olan herkesin evinde olmasını isteyeceği türden.

Ortaçağ şövalyeleri, tekerlekli arabalar, savaş sahneleri gibi detayların bulunduğu buzdolapları, kültürel dokunuşların da bulunması sebebiyle kuşkusuz Dolce & Gabbana'nın tarihinde önemli bir yer kaplayacak. Vintage ve minimalist ürünler tasarlayan Smeg içinse bu, gerçekten de oldukça yenilikçi bir hareket.



Sheraton

ANKARA
HOTEL & CONVENTION CENTER

Ankara's Social Hub For All Generations

Nesillerdir Ankara'nın Buluşma Noktası

Find out more at Sheratonankara.com
or please call +90 312 457 6000

spg. Starwood Preferred Guest

LONGINES

LONGİNES HERİTAGE 1918



Retro Tasarımın Son Başyapıtı

Büyük ilgi gören Heritage Koleksiyonu'na eklediği yeni modellerle zengin arşivini saatseverlerle buluşturmaya devam eden Longines, 2017 yenilikleri arasında yer verdiği Heritage 1918 modeli ile inceleme köşemize konuk oldu.

Son yıllarda saat sektörünü kasıp kavuran Heritage trendinin isim babası kabul edilen Longines, birbirinden ilginç tasarımla ile dolu arşivinden ilham alan yeniden üretim modeller ile güncel koleksiyonunu zenginleştirmeye devam ediyor.

Geçmiş modellerin günümüz uyarlamalarından oluşan Heritage Koleksiyonu kapsamında yer alan modellerden biri olan Longines Heritage 1948, inceleme köşemizin bugünkü konuğu oldu.

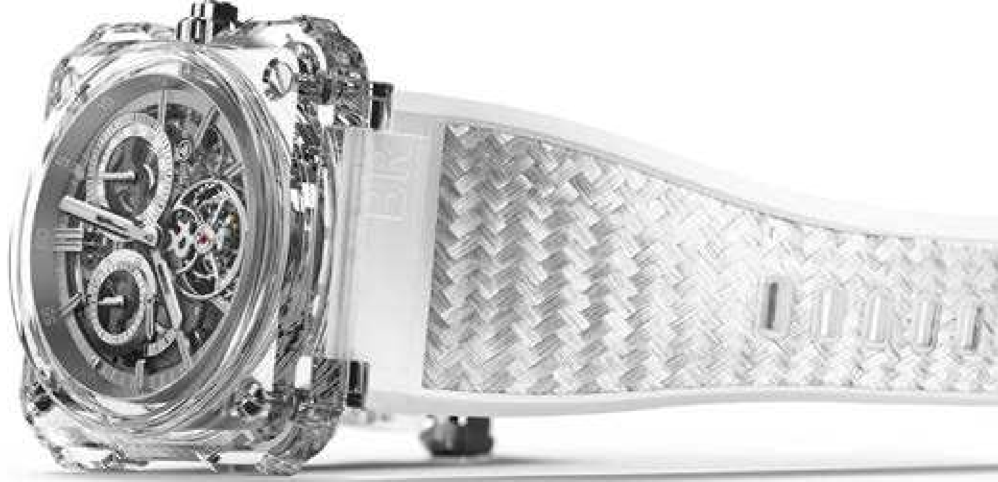
Longines Heritage 1948'in tasarımı, markanın arşivlerinde yer alan ve kökeni 1900ler'in başına dayanan tek tuş Bi-Compax kronograf özellikli bir model temel alınarak hazırlanmış, ancak orijinal modelin aksine, güncel versiyon üç kollu bir model olarak tasarlanmış.

Modelin paslanmaz çelikten imal edilmiş kasası için 41 ve 38.5mm çapında iki farklı versiyon bulunuyor. 38.5mm çapındaki versiyon Longines ürün grubu içerisinde bayan modeli olarak geçse de, 41mm'lik versiyonu fazla büyük bulan erkek kullanıcılar için gayet iyi bir alternatif olmuş. Bu arada 38.5mm'lik versiyonun pırlanta işlemeli bezele sahip bir versiyonu daha olduğunu hatırlatalım. Ön yüzünde çizilmeye dayanıklı safir kristal camın yer aldığı kasanın arka yüzünde ise, üzerinde klasik Longines logosu bulunan, masif paslanmaz çelik kapak görev yapıyor. Kubbe formunda tasarlanmış ayar kolu ile ilham alınan orijinal modele sadık bir görüntü çizen kasanın su geçirmezlik değeri ise 30M olarak belirtiliyor.



Bell & Ross

BELL & ROSS BR-X1 SKELETON TOURBİLLON SAPPHİRE









SON 8 ADET!

BELL & ROSS BR-X1 SKELETON TOURBİLLON SAPPHİRE

Richard Mille ve Hublot ile beraber işlemesi son derece zor olan safir kristal malzemenden saat üretebilen markalar arasında yer alan Bell & Ross bu konseptin üçüncü üyesi olan BR-X1 Skeleton Tourbillon Sapphire modelini tanıttı. BR-X1 Chronograph Tourbillon Sapphire ve BR-X2 Tourbillon Micro-Rotor modellerinin ardından safir kristal malzemeden üretilmiş en yeni Bell & Ross modeli olma özelliği taşıyan BR-X1 Skeleton Tourbillon Sapphire, geçmiş modellerde olduğu gibi yine saatseverleri kendine hayran bırakacak detaylar sunuyor. Modelin kasası 45mm çapında tasarlanmış. Kasayı oluşturan orta kasa, arka kapak, üst gövde, ön cam ve dört destek parçası olmak üzere toplam 9 ayrı bileşenin tamamı şeffaf safir kristalden üretilmiş. Yanal ve dikey yerleştirilmiş vidalarla sabitlenen bu bileşenlerden oluşan kasanın su basıncına dayanıklılık değeri ise 30 metre olarak ayarlanmış.

Yeni modele hayat verecek mekanizma olarak Caliber BR.288 tercih edilmiş. Şeffaf konsepte uygun şekilde büyük oranda iskelet tarzında tasarlanan elden kurmalı mekanizmanın çalışma hızı 3Hz, tam kurulumdaki güç rezervi ise 100 saat olarak ayarlanmış. BR-X1 Tourbillon Chronograph modelinden hatırladığımız Caliber BR.285 üzerinden geliştirilen mekanizma, selefinden farklı olarak Flying Tourbillon tarzında tasarlanan eşapmanın hemen her açıdan görülmesine imkân verecek şekilde, havada asılı duruyormuş algısı yaratacak görünümde hazırlanmış. Saat 12 hizasında bulunan tulumbanın hemen üzerinde akrep ve yelkovan kollarına yer veren mekanizmanın Tourbillon eşapmanı ise saat 6 noktasına konumlandırılmış. Sadece 8 adet ile limitli üretime sahip modelin üzerinde, genel tasarım konseptine uygun hazırlanmış şeffaf bir kayış yer alıyor. Kayışın uç kısmında ise Bell & Ross imzalı standart toka görev yapıyor.



ANKARA'DAN KUYRUK GİTMEZSE AIRBUS'LAR UÇAMAYACAK

BAŞKENT OSB'DE YÜKSEK TEKNOLOJİLİ KARBON PARÇALARI ÜRETEN HAVACILIK FİRMASI EPSİLON KOMPOZİT A.Ş, AİRBUS'IN 2018'DE PLANLAMAYA ALDIĞI 720 ADET A320 UÇAĞININ KUYRUK CENTER SPAR'ININ TAMAMININ ÜRETİMİNİ ÜSTLENDİ

Ankara Başkent OSB'de yüksek teknolojili karbon parçaların üretimini yapan havacılık firması Epsilon Kompozit A.Ş, 3 yıl önce başladığı Airbus A320'nin kuyruk center spar üretiminin ilk teslimatını törenle gerçekleştirdi.
Yaklaşık 6500 metrekare alanda 39'u mühendis 142 personelle faaliyet gösteren Epsilon Kompozit'te düzenlenen törene, Epsilon ile sınırsız süreli sözleşme imzalayan AIRBUS ana yüklenicisi Finlandiyalı Patria yetkilileri Petri Hepola ve Jouko Halonen, Finlandiya'nın Ankara Elçi Müsteşarı Jussi Soını katıldı.
Jussi Soını, Epsilon'un çok modern bir tesis olduğunu ifade ederek Patria ile birlikte işbirliğinin ilerleyen zamanlarda da sürdürüleceğini vurguladı. Petri Hepola ise 2011'den sonra Türkiye'de yaptığı araştırma ile 2013'ün sonu gibi Epsilon Firmasını seçtiklerini ve Epsilon'dan gayet memnun olduklarını söyledi.
Epsilon A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı Barış Nalçacı, son yıllarda dünya ekonomisinin 'kilo-maliyet ve bunların sonucunda elde edilen gelir' üzerine yoğunlaştığını, kendilerinin de bu hedef doğrultusunda 3 yıl önce başlattıkları kalifikasyon çalışmalarını başarıyla tamamlayarak, AIRBUS'ın A320 uçağı için ürettikleri ilk kuyruk center spar'ını teslim etmenin onurunu yaşadıklarını kaydetti.

Bu süreç içinde yaklaşık 2,5 milyon dolarlık yatırım yaptıklarını, Epsilon çalışanlarının tamamının yediği yemekten, hijyene; hangi elle parçayı takacağından, giydiği







eldivene, temizlik yaptığı beze kadar tüm detayların "AIRBUS kuralları" çerçevesinde uygulandığını ifade eden Nalçacı, "AIRBUS bu sürece başlarken ülkemizdeki 80 firma arasından kompozit üretiminde bizi seçti. Sorumluluğumuz büyüktü. Çok zor oldu ama başardık. Şu an çok özel çalışanlarımız, uzay ve havacılık alanındaki uluslararası sertifikalı laboratuvarlarından, sağlık koşullarının maksimum seviyede sağlandığı atölyelere kadar her birimi özenle inşa edilmiş tesislerimiz var. Bu tesiste 2018'de AIRBUS'ın planlamaya aldığı 720 adet A320 uçağın en hassas parçalarından kuyruk center spas'ı biz üreteceğiz. AIRBUS, stoksuz çalışır. Yani biz üretim yapmazsak AIRBUS'ın 720 uçağı gelecek yıl havalanamayacak. Yaklaşık 200 bin çalışanı olan bu dünya devinin bize olan güveni, gelişimimize katkısı bu uzun süreçteki tüm yorgunluğumuzu atmamızı sağladı" dedi.

Barış Nalçacı, Türkiye'nin gelişimi, ilk 10 ekonomi olması yolunda kendileri gibi yüksek teknoloji firmalarına büyük iş düştüğünü belirterek, şunları söyledi:

"Bir tır mal ile 30-50 bin dolar yerine 5-10 milyon dolar gelir elde edilebildiğini gösterdik. Tabi ki yüzde 101 doğru üretim gerçekleştirebileceğimizi ispatlayarak bunu başardık. Ama daha yolun çok başındayız. Bugün ülkemize kazandırdığımız dövizi onlarca kata çıkarmak için kararlıyız. Yıllık hacmi 300-500 milyar dolar arasında olan bu sektörden ülkemiz yılda en az 2 milyar dolar gelir elde edebilir. İşgücümüzün kalitesi kadar Avrupa'ya göre daha ucuz olması, lojistik yakınlığımız ve teknoloji yatırımlarındaki açlığımız büyük avantaj. Bu avantajları iyi kullanırsak teknolojik altyapının en gelişmiş olduğu kentlerden Ankara, dünyanın en önemli sanayi kentleri arasına girebilir."

Barış Nalçacı, A320'nin önümüzdeki yıllardaki üretim süreci boyunca spar üretimi gerçekleştiren kalifiye tek yurtdışı kaynak olan Epsilon ile Patria arasındaki sınırsız süreli sözleşmenin devam edeceğini, Airbus'ın A330 üretim süreci için de parça sağlayarak, ilave iş paketleri ile ilgili görüşmeler devam ettiğini sözlerine ekledi.



Philips Aydınlatma Türkiye Genel Müdürü
Eran Görgen

“Daha verimli bir dünya için TSE denetimlerini destekliyoruz”

Philips Aydınlatma Türkiye Genel Müdürü Eran Görgen son dönemde ürün güvenliği ve denetimi kapsamında yayınlanan genelgeler ve gümrükteki TSE denetimlerine ilişkin uygulamalar hakkında değerlendirmede bulundu.
Tüm dünyada olduğu gibi, Türkiye'de de üst düzey standartve kalitede ampul ve armatürler ithal eden Philips Aydınlatma'nın Türk pazarına güvenli ve kaliteli ürün sunmanın gururunu yaşadığını belirten Eran Görgen şu yorumlarda bulundu: “Aydınlatma pazarında dünya ve ülke lideri olarak, sektörümüzde Türkiye ekonomisine en çok zarar veren konunun kalitesiz ve güvenilir olmayan yabancı menşeli ürünler olduğunu düşünüyoruz. Özellikle LED ampul kullanımının yaygınlaşmasıyla Türkiye pazarında bu kalitesiz ürünlerin daha çok yer aldığını üzülerek gördük. Bunu sadece biz görmedik; Ekonomi Bakanlığımız, Temmuz 2017 ‘de yayımladıkları bir genelge ile ithalatta, özellikle Uzakdoğu menşeli ürünlerde, TSE üzerinden denetim ve kontrolleri ciddi bir şekilde arttırdı. Biz Philips Aydınlatma olarak, her ne kadar ürün ithalatında başlangıç aşamasında sıkışıklık ve yoğunluk yaşansa da bu gelişmeyi çok olumlu değerlendiriyoruz. Gerek lokal olarak üretilen gerekse ithal edilen ürünlere uygulanan sıkı denetiminin uzun vadede, piyasaya kaliteli ve güvenilir ürün sunan firmalara ve asıl Türkiye'deki tüketicilere fayda sağlayacağına inancımız tam. Bu noktada TSE'ye de çok büyük görev düşüyor.”
Görgen, Philips Aydınlatma'nın sektör liderliğinden ötürü üzerlerine düşen ne görev varsa yapmaya hazır olduklarının altını çizdi ve şunları ekledi: “İthalat yapan tüm markalar doğru ürünü getirtip optimum fiyatla tüketiciye sunmak zorundadır. Oysa pazarda ülke ve tüketici dinamiklerine uymayan, göz sağlığını tehdit edebilen ve tüketicinin harcadığı paranın karşılığında verim alamadığı ürünlerin varlığı hem ekonomimizi hem de sağlığımızı tehdit ediyor.”
Philips Aydınlatma 126 yıllık tarihinin 87 yılında Türkiye pazarında varlık gösteriyor. Eran Görgen, Cumhuriyet'in ilk yıllarından bu yana Türkiye'nin potansiyeline hep inanan ve güvenen bir şirket olduklarını, Türkiye'nin doğru aydınlatılması için büyük bir titizlik ve özveri ile çalışmaya devam edeceklerinin altını çiziyor. Eran Görgen, T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın devreye soktuğu iyileştirici uygulamalar arttığı sürece aydınlatmanın, genel elektrik tüketimi üzerindeki payının düşeceğini, daha tasarruflu, daha verimli, sürdürülebilir ve daha sağlıklı bir dünyanın çok da uzak olmadığını savunuyor.

Hilal-Artuğ Aysal

"**Rolls-Royce İstanbul Golf Cup**" ile Kemer Country Club'da Cumhuriyet Bayramı Coşkusu!

Dünyanın en prestijli otomobil markalarından Rolls-Royce'un Türkiye'deki distribütörlüğünü üstlenen Royal Motors, bu yıl üçüncüsü gerçekleşen geleneksel Rolls-Royce İstanbul Golf Cup 2017'yi, Cumhuriyet Bayramı kutlamaları eşliğinde düzenledi.

İş ve cemiyet dünyasının önde gelen golfçülerini bir araya getiren ''Rolls-Royce İstanbul Golf Cup"ın katılımcıları arasında Cemal Kalyoncu, Erhan Kamışlı, Hakan Çarmıklı, Türkiye Golf Federasyonu Başkanı Ahmet Ağaoğlu, Beyhan Goldman Benardete, Mete Boybeyi gibi ünlü isimler yer aldı. Turnuva kazananları ödüllerini Rolls-Royce Marka Müdürü Hilal Aysal'ın elinden aldı, turnuvanın kazananı Adem Karataş, İngiltere'de Goodwood'da bulanan Rolls-Royce fabrika ziyareti ile ödüllendirildi.

Ödül seremonisi sırasında konuşan Hilal Aysal, "öncelikle turnuva ödül töreninin böylesine anlamlı bir günde gerçekleşmesinden dolayı duyduğu gururu belirterek, tüm katılımcıların Cumhuriyet Bayramı'nı kutladı ve gösterilen yoğun ilgiye teşekkür etti.
Aynı zamanda Hilal Aysal, "Türkiye'de gelişmekte olan golf sporuna destek vermekten ötürü gurur duyuyoruz. Markamızın özünde yer alan zahmet vermeyen deneyimi, turnuvaya da taşımaya çalıştık. Turnuvaya ev sahipliği yapan Kemer Country ailesine çok teşekkür ederiz" dedi.

28-29 Ekim tarihlerinde 2 gün süre gerçekleşen Rolls-Royce İstanbul Golf Cup 2017, gösterilen yoğun ilgi ile 207 golfçüyü ağırladı.



Okan Sezer


Erkan Akdemir-Cemal Kalyoncu-Cavit Yardımcı-Mehmet Ziylan


Mehmet Ziylan



Yusuf Teoman









TÜSİAD Eski Başkanı Cansen Başaran Symes, Coca Cola Yönetim Kurulu Başkanı Muhtar Kent, Big Chefs Kurucusu Gamze Cizreli, İş Bankası Genel Müdürü Adnan Bali, Ziraat Bankası Genel Müdürü Hüseyin Aydın, Getir Kurucusu Nazım Salur

Ekonomist Dergisi "Yılın İş İnsanları"nı ödüllendirdi

Ekonomist Dergisi tarafından her yıl düzenlenen "Yılın İş İnsanları Ödül Töreni"nin 26'ıncısı, Türk Telekom'un ana sponsorluğunda gerçekleştirildi. Coca-Cola Yönetim Kurulu Başkanı Muhtar Kent, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Koç gibi iş dünyasının önemli isimleri çeşitli kategorilerdeki ödüllerin sahibi oldu.

Ekonomist'in kurulduğu 1991 yılından bu yana anket araştırmasıyla hayata geçirilen, 'Ekonomide Yılın İş İnsanları' araştırması, Türkiye'nin gururu iş insanlarını bu yıl da aynı sahnede buluşturdu. "Yılın İş İnsanları Ödül Töreni" kapsamında bu yıl, Yılın İş İnsanı, Yılın Global Türk İş İnsanı, Yılın Global Türk Girişimcisi, Yılın Kadın ve Erkek Girişimcisi, Yılın Profesyonel Yöneticisi, Yılın Bürokratı, Yılın Sivil Toplum Örgütü Lideri kategorilerindeki ödüller sahiplerini buldu.

2017'ye damgasını vuranlar

Ekonomist'in 26 yıldır yaptıkları işlerle dikkat çeken iş insanları, profesyonel yöneticiler ve girişimciler, aldıkları kararlarla ekonomiye yön veren bürokratlar ve faaliyetleriyle gündeme gelen sivil toplum önderlerinden oluşan bir jüri tarafından gerçekleştirilen araştırma kapsamında, bu yılki oylama 2 bin 200 kişi ile yapıldı. Oylama sonucunda 8 farklı kategori belirlendi.

Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da Türk Telekom ana sponsorluğunda gerçekleştirilen "Yılın İş İnsanları Ödül Töreni", 6 Kasım'da İstanbul Ritz Carlton Otel'de Türkiye'nin en başarılı şirketlerini bir araya getirdi. İş ve medya dünyasının yoğun ilgi gösterdiği ödül töreni, geçmiş yıllarda "Yılın İş İnsanı" seçilen liderlerin katıldığı özel bir oturuma da sahne oldu.

Yılın İş İnsanları

Yılın Global Türk Profesyoneli ödülü: Coca-Cola Yönetim Kurulu Başkanı
Muhtar Kent
Yılın İş İnsanı ödülü: Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Ömer Koç
Yılın Global Türk Girişimcisi ödülü: Chobani Kurucusu
Hamdi Ulukaya
Yılın Bürokratı ödülü: Ziraat Bankası Genel Müdürü
Hüseyin Aydın
Yılın Profesyoneli ödülü: İş Bankası Genel Müdürü
Adnan Bali
Yılın Sivil Toplum Önderi ödülü: TÜSİAD Eski Başkanı
Cansen Başaran Symes
Yılın Kadın Girişimcisi ödülü: Big Chefs Kurucusu
Gamze Cizreli
Yılın Erkek Girişimcisi ödülü: Getir Kurucusu
Nazım Salur



Türk Telekom Stratejik ve Büyük Müşteriler Satış Direktörü Ahmet Çalık



Türk Telekom Stratejik ve Büyük Müşteriler Satış Direktörü Ahmet Çalık, Ziraat Bankası Genel Müdürü Hüseyin Aydın



Ekonomist Genel Yayın Yönetmeni Talat Yeşiloğlu, Big Chefs Kurucusu Gamze Cizreli



Doğan Holding Onursal Başkanı Aydın Doğan, Coca-Cola Yönetim Kurulu Başkanı Muhtar Kent



Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hanzade Doğan Boyner, TÜSİAD Eski Başkanı Cansen Başaran Symes



İş Bankası Genel Müdürü Adnan Bali

HuQQabaz Vadistanbul'da!

Klasik ve yeni lezzetleri modern atmosferde kaliteli hizmet ile buluşturan 'Fast Casual' anlayışının Türkiye'deki yeni temsilcisi HuQQabaz, misafirlerini Vadistanbul'da ağırlamaya başladı.







Dünyada 'fast casual' olarak konumlandırılan konsepte sahip HuQQabaz, üçüncü restoranını Vadistanbul'da açarak, misafirlerini ağırlamaya başladı. Geleneksel Türk lezzetlerini erişilebilir fiyatlar ve modern bir sunumla buluşturan HuQQabaz, kalitesi, çeşitliliği, atmosferiyle kahvaltı keyfinden günün geç saatlerine kadar her anı keyifli kılıyor.

Şehrin gürültüsünden, yoğunluğundan ve kalabalığından uzaklaşarak sakin bir gün geçirmek isteyenlerin yeni rotası, Belgrad Ormanı'nın benzersiz manzarasına sahip HuQQabaz Vadistanbul oluyor. Kendinizi olmak istediğiniz yerde hissettiren restoran, kalitesi, lezzeti ve hizmetiyle büyük beğeni topluyor.

"Geniş menü çeşidiyle damaklarda unutulmaz tatlar"

Türk ve dünya mutfağından eşsiz lezzetler, Türkiye'nin her köşesinden yöreye özgü geleneksel tatlar HuQQabaz yorumuyla misafirlerin beğenisine sunuluyor. Geniş menü çeşidiyle damaklarda unutulmaz tatlar bırakan HuQQabaz, misafirlerine vazgeçemeyecekleri bir deneyim sunuyor.
Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinin kebap kültürünü yine o bölgelerden baharat ve çeşnileriyle harmanlıyor. Domates sosuyla lezzetlenen Islak Pide Burger, vitamin deposu salata çeşitleri, incecik hamur üzerine bol malzemeli pizzaları, Bolu yöresine özgü mantısı ve tatlı çeşitlerine kadar her lezzet enfes bir ambiyansa dönüşüyor. HuQQabaz, kendine özgü menüleri ile dost sohbetlerinin ortak noktası, Monopoly, Tabu, Scrabble gibi oyunların oynandığı Eğlence Masaları ile ise arkadaş eğlencelerinin adresi oluyor.

"Bir dokunuşla iPad menü masa üstünde"
Misafirlerini inovatif ve modern sunumlarla harmanladığı geleneksel Türk lezzetleriyle ağırlayan HuQQabaz, iPad (tablet) menüler sayesinde konuklarına bir dokunuşla istedikleri ürünleri anından sipariş vermelerine imkân sunuyor. HuQQabaz, bu uygulamayı ilk uygulayan restoran zinciri konumunda yer alıyor.



INGVAR KAMPRAD

IKEA'nın kurucusu

Karşınızda dünyanın en zengin insanları arasında ye alan ve bazıları tarafından "var yemez amca" olarak da anılan Ingvar Kamprad'ın sıra dışı hayat hikayesi...









Ingvar Kamprad ismini hiç duymamış olabilirsiniz ama o ülkemizde de epey sevilen IKEA'nın sahibi! Ayrıca dudak uçuklatan servetiyle dünyanın en zengin isimlerinden bir tanesi! Ama uluslararası olarak hizmet veren şirketini daha 17 yaşındayken kuran Ingvar Kamprad hakkında söyleyeceklerimiz elbette bunlarla sınırlı değil. Çünkü o sıra dışı hayat hikayesiyle büyük başarılara imza atmış bir milyarder! Hem girişimcilere hem de hayallerini gerçeğe dönüştürmek isteyenlere ilham verecek Kamprad'ın öyküsünü mutlaka öğrenmelisiniz derim. Böylece onun kibrit kutusu satarak başladığı yolculuğunda nasıl büyük zaferler elde ettiğini görecek ve elinizde ne kadar çok fırsat olduğunu anlayacaksınız.

Ingvar Kamprad kimdir?

1926 doğumlu, IKEA'nın kurucusu milyarder iş adamıdır. Ancak Ingvar Kamprad kimdir sorusuna verilecek daha bir dizi cevap vardır. Kendisi oldukça etkileyici bir hayat hikayesine ve kişiliğe sahiptir. Zaten onun süper zenginler dünyasının en babacan isimleri denildiğinde akla ilk gelenler arasında yer alması durumu kanıtlayan örneklerden bir tanesidir.

IKEA'nın kurucusu Kamprad'ın hayat hikayesi nasıl başlıyor?

Mark Zuckerberg, Christy Walton, Carlos Slim Helu ve Warren Buffett gibi isimlerin bulunduğu mütevazılığı zenginliğinden önce gelen insanlar arasında yer alan Kamprad, İsveç'in güneyinde dünyaya gelir. Çocukluğunu Agunnaryd köyündeki Elmtaryd isimli çiftlikte geçiren Kamprad, henüz küçük bir çocukken iş hayatına atılır. Zira o akranlarının aksine oyun peşinde gezmek yerine bisikletiyle çevresindeki komşularına kibrit satmaktadır.



Tasarrufun ve sıfırdan başlayıp milyarder olmanın en iyi örneği!

Çocukluk yaşlarında satış ve pazarlamayla ilgilenmeye başlayan Kamprad'ın bazıları tarafından "var yemez amca" olarak anılmasının nedeni budur. Çünkü o milyarlarca doları olmasına rağmen lüks bir hayat yaşamamaktadır. Daha doğrusu değil lüks, pek çoğumuza göre fazlasıyla tasarruflu bir şekilde yaşamaktadır. Mesela; milyarder iş adamı her yere özel jetiyle gidebilecekken ekonomi sınıfında yolculuk yapıyor, ucuz restoranlarda yemek yiyor, markete yürüyerek gidiyor, kısacası hiç ihtiyacı yokken sürekli tasarruf ediyor.

Kibrit kutusundan sonra ürün yelpazesini genişletir!

Ticaret konusunda 10 yaşında bir çocuktan beklenmeyecek kadar yetenekli olan Kamprad, kibritten sonra başka ürünlerin satışına başlar. Stockholm'den ucuza aldığı balık, kalem, yılbaşı süsleri gibi ürünleri satarak kar eden Kamprad, daha küçükken ilerideki başarısının sinyallerini açıkça veriyor.

Okumayı yaşıtlarına göre çok daha geç söker!

Dünyanın en başarılı girişimcileri arasında yer alan Kamprad ticarette sergilediği başarıyı, eğitim hayatında sergileyemiyor. Hatta lise mezunu olmasına rağmen okuma yazmayı yaşıtlarından çok daha sonra öğreniyor. Ama o bu durumdan hiç de rahatsız olmadığını şu sözlerle belirtiyor: "Eğer bitmek bilmez bir hevesiniz ve tutkunuz varsa ve çalışmayı seviyorsanız, üniversite eğitimi zaman kaybından başka bir şey değildir."

Ingvar Kamprad'ın hayattaki en büyük pişmanlığı!

Hayatı başarılarla dolu olan Ingvar Kamprad, tek pişmanlığının gençlik yıllarında yaptığı büyük hata olduğunu söylüyor. Çünkü o bir dönem Nazi Gençliği hareketine katılmış. Ve savaşta aktif olarak yer almasa bile o zamanlar Adolf Hitler'e olan hayranlığı yüzünden kendisini affetmiyor. Hatta bu nedenle IKEA çalışanlarına özür mektubu gönderdiği biliniyor.

IKEA'nın doğuşu!

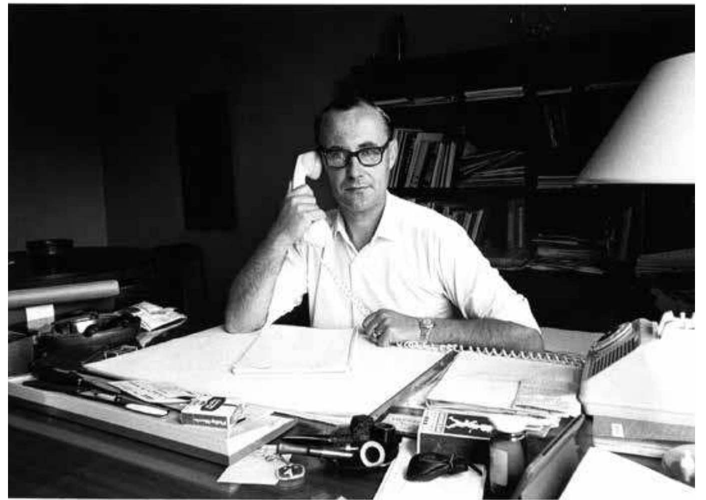
1943 yılında kendi biriktirdiği para ve babasından aldığı borçla IKEA'yı kuran Ingvar Kamprad şirketini, isminin baş harflerinin yanı sıra doğduğu çiftlikle köyün baş harflerinden oluşturmuş. İlk IKEA mağazasında kibritten iç çamaşırına kadar pek çok farklı ürün satılsa da en çok talep görenler kalemler olur. Dönemin parasıyla 63 dolar kredi çekip Paris'ten 500 adet kalem sipariş eden Kamprad, mağazasına müşteri çekmek için de ücretsiz kahve ve kurabiye ikramı yapar. Nitekim bu kampanyası müşteriler tarafından epey beğenilmiştir. Şirketini kurduktan 2 yıl sonra mobilya satışına başlayan girişimci, olumlu tepkiler aldığını görünce bu alana yoğunlaşır. Almhut'ta bir showroom açarak, 1950'li yıllarda tamamen mobilya üzerine odaklanır. İnsanlara ilk defa mobilyaları sipariş etmeden önce onları görebilme fırsatını veren Kamprad, bu yenilik sayesinde IKEA'nın adını herkese duyurur. Ayrıca taşıma ve depolama maliyetlerini düşürmek için mobilyaları demonte halde sunması, Kamprad'ın farkını gösterdiği bir diğer stratejisidir.

Kibrit kutusundan dünyanın en büyük markalarından biri olmaya uzanan yolculuk!

Aralık 2016 itibariyle 48 ülkede 392 mağazası bulunan IKEA, kurucusunun başarısı sayesinde bugün küresel bir şirket olmuştur. Ve 91 yaşına girmesine rağmen çalışma tutkusunu bir gram bile kaybetmeyen Ingvar Kamprad "Yapacak daha çok şey var. Ölmeye bile vaktim yok." sözleriyle hayallerine kavuşmak için çaba sarf etmeyenlere ders veriyor. Sonuçta; paraya para demeyen en ilginç insanlar arasında yer alan Kamprad, hem başarısı hem de sahip olduğu servete rağmen sürdürdüğü mütevazı hayatıyla dikkat çekiyor.









ERKAN GÜRAL

NG Kütahya Seramik Porselen Turizm A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı

Röportaj: Buse Açıkgöz   Fotoğraf: Utku Demirsoy Mekan:Kütahya Seramik

Bu ay kapak röportajımız da NG Kütahya Seramik Porselen Turizm A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral ile Kütahya'da bir araya geldik. Kütahya Seramik Porselen fabrikasında bizleri ağırlayan Güral, 1970den bu güne gelişen şirketlerini,başarılarını ve gelecek planlarını anlattı. Aynı zaman da Türkiye Genç İş Adamları Konfederasyonu (TÜGİK) Başkanı olan Erkan Güral iş hayatında başarılı olmanın ipuçlarını Bosslife okurları ile paylaştı.

- **Nafi Güral (NG) Kütahya Seramik Porselen Turizm'in Yönetim Kurulu Başkanı olarak tanıdığımız Erkan Güral kimdir? Bize kendinizden bahseder misiniz?**

1970, Kütahya doğumluyum. Evli ve 3 çocuk babasıyım. İşletme bölümü mezunuyum. Kütahya'da çalışıyor, yaşıyor olmakla birlikte aslında bir Türkiye hatta bir Dünya vatandaşı olduğumu söylemem doğru olacaktır çünkü iş dünyasının getirdiği çok yoğun bir tempo içerisinde yaşıyorum. İyi bir Fenerbahçe taraftarı olduğumu söyleyebilirim. Otomobil sporları en büyük tutkularım arasında, işim dışında zaman ayırabildiğim tek hobim de bu. Otomobillere çocukluktan gelen bir ilgim, merakım var ve bu aynı seviyede hala devam ediyor.

- **Babanız Nafi Güral'ın kuruculuğunu yaptığı, Türkiye'nin en fazla seramik üretim kapasitesine sahip fabrikalarından biri olan, yaklaşık 4000 kişilik istihdam sağladığınız NG Kütahya Seramik şirketinizden bahseder misiniz?**

İstihdam sayımız şu anda 4700 ve bu rakamla haklı bir gururu yaşıyoruz çünkü, Kütahya'nın yapısı ve potansiyeli itibariyle 4700 kişiyi düşündüğünüzde önemli bir çalışan sayısına sahibiz. Türkiye'nin en büyük üretim kapasitesine sahip miyiz bilmiyorum belki olmayabilir ama Türkiye'nin en nitelikli seramiklerini üretme gayretinde olduğumuzu söyleyebilirim. Özellikle 2014 senesinde hayata geçirdiğimiz bir seramik fabrikamız var. Türkiye'de ilk ve tek en büyük ebatlı seramikleri orda üretiyoruz. Bunların en önemli özelliği dış cephede kullanılabiliyor olması, trafiği yoğun olan alışveriş merkezleri, havaalanları gibi yerlerde kullanılıyor olması. İkinci önemli özelliği de bu ürün grubundaki tasarımlarımız doğadan gelenlere muadil ürünler olması. Örnek mermer, ahşap görünümlü veya tekstil desenli ürünler… Daha çok kullanılan ise tabiatın bizlere bahşetmiş olduğu bu güzelliklerin bir anlamda imitasyonu. Bu ürünlerdeki en önemli avantaj ne diye sorduğumuzda; Doğal taşın yaklaşık dörtte bir fiyatına tüketicilerimiz bunu kullanabiliyor, doğal taştan daha sağlam çünkü su emmesi sıfır ve bu nedenle daha dayanıklı oluyor. Sırlı ürün olmasından kaynaklı çatlama, bozulma ve yıpranma riski sıfır. Doğal taşa oranla taşınması daha kolay çünkü daha hafif ve bu sayede maliyet anlamındaki gider unsurları açısından da yine avantajlı.

- **İtalya, İspanya, Çin gibi birçok ülkeye seramik ihracatı yapıyorsunuz. Ülkemize kattığınız bu değerin gelişimi ve gelecek süreciyle ilgili planlarınız nelerdir?**

İkinci bir gurur kaynağımız bu. Evet, üretimini yaptığımız ürünleri yurtdışında, özellikle seramiğin doğduğu, seramiğin merkezi olarak adlandırılan Çin'e ihracatını yapabiliyor olmamız. Bildiğim kadarıyla, Türkiye'den Çin'e ihracat gerçekleştiren ilk ve tek seramik fabrikasıyız. Bunu da az önce bahsetmiş olduğum ürün grupları ile sağlıyoruz. İtalya ve İspanya modanın merkezi olduğu gibi seramiğin de merkezi olarak adlandırılıyor. Dolayısıyla İtalya ve İspanya'ya da bu ürünlerimizi satıyoruz. Satmakla da kalmayıp artık orda daha sağlam temelleri oluşturabilmek adına bir showroom hazırlığımız var ve sene sonu itibariyle hayata geçirmeyi planlıyoruz. Güzel bir açılış ile İspanyol meslektaşlarımıza burada, aranızda artık bizde varız ve kalıcıyız mesajını vermek istiyoruz.

- **Dizaynlarınızın dikkat çekiciliği uluslar arası ödüllerle kanıtlanmış. Ürün dizaynlarınız alışılmışın dışında otantik-modern çizgilere sahip. Özü kaybetmeden modernleştirme de öncü markalardansınız. Aldığınız ödüllerden ve hand made ürünlerinizin sağlamlık, tasarımsal başarısından bahseder misiniz?**

En yakın alacağımız ödül bu yıl 5 Aralık 2017 tarihinde Superbrands ödülü. Geçmiş ödüllerimiz ise;
- 2014 yılı Süperbrand ödülü. ve Red dot design awards ve İdea design ödülleri.(Defne Koz imzasıyla Mitterteich 1400 koleksiyonu.
-NG Kütahya Seramik Versatile koleksiyonu ile 2011 Red dot design Awards "Best of the best" ödülü. 2011 ve 2013 yılında Good design ödülü.
- 2014 yılı Sign of city "En iyi endüstriyel yapı" ödülü.
- 2017 Altın örümcek yılın web sitesi oscarlarında "Halkın Favorisi" ve "Sanayi ve Üretim dalında birincilik", Perakende ve Mağazacılık dalında 2.lik olmak üzere toplam 3 ödül.

Bizim ürünlerimiz hep tasarım merkezli çalışmalar sonucu çıkan ürünler. Direkt olarak yapıyoruz demek istemiyorum, gayretlerimiz demek istiyorum çünkü yapıyoruz demek iddialı bir söz aslında iddialı mıyız evet iddialıyız ama biraz mütevazi olmayı da bilmek lazım diyerek konuya dönmek istiyorum. Bizim çalışmalarımızın çoğu hangi işte, hangi sektörde olursak olalım kimsenin yapmadığı, uygulanmayan çalışmaları yapmak ve hayata geçirmek. Söz konusu tasarımsa, tasarımda da alışılagelmiş desenlerin dışında modeller yapmak. Tasarımın en önemli ödüllerinden bir tanesi olan Reddot Design Award Best of Best ödülünü bir kaç sene önce kazanarak şirket bünyemize kattık. Bu ödülün önemini şöyle ifade etmek isterim; ödül töreninde Ferrari'nin tasarımcısı, Airbus'ın tasarımcısıyla, Kia'nın Optima modelinin tasarımcısıyla aynı kürsü de o ödülü almak bizim için gerçekten çok haklı bir gurur kaynağı oldu. Bana göre bu markaların tasarımcıları ile aynı kürsüde bir Türk markası olarak yer almak bizim bu işte gerçek bir başarı gösterdiğimizin ifadedir.





- **Şirket olarak sadece seramik üretimi yapmakla kalmayıp aynı zamanda bedesten, otel ve residence yapımlarınızla da markanızı büyütüyorsunuz. Yaptığınız projelerden ve planladığınız projelerden bahseder misiniz?**

Şirket olarak ana konumuz porselen sofra eşyası, yer ve duvar seramikleri, turizm bunlarla birlikte çok ön plana çıkartmadığımız bir makine üretimimiz var. Son bir kaç senedir inşaat sektörüne girdik, önümüzdeki sene tamamlanıp bitirilecek bir konut projemiz var. Turizm yatırımlarımızın sayısını arttırmak üzere planlarımız var. Sapanca'da ikinci bir otel için projemizi bitirme noktasına geldik, önümüzdeki aylarda temelleri atılacak. İstanbul'da devam eden bir otel projemiz var, Basın Ekspres Yolu üzerinde kongre oteli, bölgenin en büyük salonlarına sahip olacak. Adapazarı Arifiye'de hazırlıkları son aşamalarında olan bir Lojistik merkezi yapıyoruz şu anda yeni bir sektör olarak adlandırabiliriz bunu da. Aynı zaman da eğitim sektöründe bir çalışmamız var önümüzdeki zamanlarda onun da projesi tamamlanmış olacak.

- **Ev dekorasyonu ve ev gereçleri yapımında seramiği kullanmak dışında, seramiği inşaat aşamasında da kullanarak nefes alan sağlıklı yapılar yapıyorsunuz. Bize sağlıklı yapılar olan seramik yapılar hakkında daha detaylı bilgi verir misiniz?**

Konuşmamın içerisinde az önce de bahsettiğim gibi büyük ebatlı ürünler dış cephede de kullanılıyor. Dekoratif, güzel bir görünüm dışında sağlamlık ve dayanı avantajı getiriyor çünkü seramik bir kere yapıldığında ne boya ister ne bakım ister. Kirlenmez, bozulmaz, akmaz, leke tutmaz bu ve benzeri avantajları oldukça fazla. Bakanlığın zorunlu uygulaması dâhilinde ülkemiz de son yıllarda özellikle izolasyona yani mantolamaya çok fazla önem veriliyor. Mantolamayı biraz daha açıklayacak olursam da mantolama kışın içerideki sıcak havayı tutacak dışarıya kaçırmayacak, yazın ise serinletilmiş ortama sıcaklık almayacak ki enerji kaybı olmasın demek oluyor. Türkiye'nin zaten en önemli cari açığı enerji noktasında çünkü kaynaklarımız maalesef ülkemiz de yok, hep dışarıdan döviz bazında ithalat yapıyoruz, dolayısıyla cari açığa da hem böyle bir katkı sağlaması hem de vatandaşın cebindeki paranın muhafaza edilmesi anlamında önemli bir uygulama. Her geçen gün bunun uygulanan proje sayısı da artıyor ve bence geleceğin ürünlerinden bir tanesi diye adlandırmak yanlış olmayacaktır.

"Ferrari'nin tasarımcıyla aynı ödülü alan bir Türk markası olmak gerçek bir başarı göstergesidir."



• Ülkemiz için yüksek maddi, manevi değerlere sahip vakıflardan birisiniz. Nafi Güral Eğitim Vakfınızın yaptıklarından bahseder misiniz?

Adı üstünde eğitim üzerine çalışmalar yapıyoruz. Eğitim hayatı içerisinde bulunan gençlerimize bu dönemlerinde destek ve katkı sağlamak amacıyla yapmış olduğumuz destekler var. Yaptığımız katkı ve desteklerin bir disiplin ve çatı altında olması gerekiyordu biz de babamın ismini taşıyan, başkanlığını annemin yaptığı vakfı kurduk. Eğitimle alakalı çalışmalarımız vakfımız altında yıllardır devam ediyor ve aynı şekilde devam edeceğiz.

• Türkiye'nin en önemli sivil toplum kuruluşlarından olan TÜGİK (Türkiye Genç İş Adamları Konfederasyonu) Başkanısınız. Başkanlığını yaptığınız konfederasyonunuzdan bahseder misiniz?

Konfederasyonumuz bu sene 25.senesini kutluyor, dolayısıyla Türkiye'nin en etkin sivil toplum örgütlerinden bir tanesi olma başarısını gösterdi. Konfederasyonumuzun en önemli özelliği, herhangi bir siyasi duruşu ve herhangi bir taraflı bakışının olmaması. Çeşitli siyasi görüş ve 500 farklı sektör zenginliği olan arkadaşlarımızın oluşturduğu 10bin kişilik bir sivil toplum örgütü. Tek amacı var, ülkesi için yapılabilecek tüm projelerin içerisinde yer almak. Katma değer oluşumuna fayda sağlamak, gençlerin iş hayatına girmesi döneminde bizlerin bilgi ve tecrübelerimizden onlara sağlayabileceği katkılar varsa sağlamak. Bölgesel kamuyu bilgilendirme çalışmalarına zaman zaman ihtiyaç oluyor özellikle Anadolu'da ve Ankara'dan ilerideki illerimizde bunları sıkça yaşıyoruz. Kamuya fayda sağlayacak düşünceler, çalışmalar olursa o bölge de toplantılarımızı yapıp yerel basın mensuplarıyla görüş ve fikirlerimizi paylaşmak ve gerekiyorsa tabi ki Ankara'da ilgili makamları bu konuda bilgilendirmek gibi birçok çalışmamız var. Türkiye'nin çeşitli il ve ilçelerindeki 72 derneğimiz ile bu çalışmaları yapıyoruz. Çok keyifli ve bir o kadar da zor bir zanaat. Kalabalık ve farklı sektörlerden arkadaşlarımız olduğundan çok kolay olmuyor ama işin neticesinde ülkeye fayda sağlayacak çalışmalar çıktığında bütün yorgunluğumuzu alıp götürüyor.

• Başarılı ve yoğun bir iş hayatına sahipsiniz. Koleksiyoner bir hobiniz ve uğraştığınız sporlar vs. kendinize ayırdığınız vakitten bahseder misiniz?

Hobi olarak otomobil üzerine, kolesiyonerlik konusunda da babamın klasik otomobil koleksiyonu var. Zaman zaman tabi onların yürütülmesi ve çalıştırılması ihtiyaçları sayesinde koleksiyondaki klasik araçları kullanıyorum ve o keyfi yaşıyorum. Özel bir koleksiyon ve toplaması da kolay olmuyor, eş dost arkadaş tavsiyeleri yardımıyla bulduğum nitelikli ve özel araçları alıp Kütahya'daki müzemizde sergiliyoruz. Herkesin ziyaretine açık ne zaman görmek isterlerse herkesi bekleriz.

Aynı zamanda Türkiye Ralli Şampiyonası'na katılıyorum. Yarışları düzenli takip ediyorum. Senede 7 ralli var şampiyona içerisinde ve iş programımı ayarlayabildikçe yarışlara katılıyorum. Beni dinç ve diri tutması, moral ve motivasyon anlamında özellikle yarışların olumlu yönde katkısı var. Yarışlardan önce beslenmemden sporuma kadar biraz daha gayret sarf etmem gerekiyor ve bu anlamda da kendimi disipline etmem açısından hayatıma da faydalı bir hobiye sahip olduğumu düşünüyorum.

• Son olarak Bosslife Dergi ekibi ve okurlarına neler söylemek istersiniz?

Gerçekten muhteşem bir ekip. Anıl Bey'in şahsına tüm ekibi kutluyorum. Genç, dinamik. Daha önceki sayıları zaten takip ediyordum ama tabi bu sayının benim için özel bir anlamı olacak bana yer vermiş olmanızdan dolayı bunun için de tekrar sizlere teşekkür ediyorum. Sektördeki diğer dergilerden farkını daha nitelikli ve özel bir dergi olduğunu net bir şekilde gördüm, hepinizi en içten dileklerimle kutluyorum, çok uzun soluklu bir yayın hayatınızın olmasını temenni ediyorum.


BOSS LIFE
Özel





Spor Sedanların Gıpta Edeceği Araba!

Audi A7 Sportback

Audi'nin havalı sedanı A7 Sportback, yeni yüzüne kavuştu. Üstün teknolojik sürüş asistanlarıyla desteklenen A7, sınıfında fark yaratacak.





Uzun zamandır A7'nin nasıl olacağı ile ilgili büyük merak vardı. Yeni kasa A7'nin hangi şekilleri alacağı tahmin edilse de kendine özgü olan mutlaka bir stil ve özelliğe sahip olacaktı. E Segmentin sportif temsilcisi 2012 yılında çıkış yaptığında, Jaguar model arka tarzından ilerleyen Mercedes CLS alanında zirveyi oynuyordu. Keza A7 Sportback'de aynı stiller üzerinde yorumlanmıştı. Audi'nin en güzel işlerinden biri olan A7, şimdi tamamen yenilenmiş haliyle karşımıza çıkıyor. Markanın Amiral Gemisi A8'in yüz değiştirmesinin ardından Sportback tarafından böyle bir hamle bekleniyordu. VW'nin MLB platformuyla hayat bulan A7, yine markasını en üstün özelliklerle temsil edecek. Tahmin edeceğiniz gibi lüks segmentte anılan bu güzel araba, Audi mühendislerinin kararlı çalışmalarından çıkan "ileri teknoloji" paketlerine sahip olacak.

Ekstralarla dolu yeni Audi modelinde yenilik olarak 18 yeni gövde rengi ve 8 farklı tondan oluşan renk skalasına sahip. İnsanı kendine çeken bir yapısı olsa da diğer modellerden dolayı göz aşinalığı oluştu. Değişimle beraber daralan far yapısına, Matrix ışık desteği verildi. Artı olarak iç kısma verilen LED aydınlatmalar perdeli dik bir şekilde duruyor. Üst donanımlarla beraber gelecek olan yeni far sisteminde görüş menzili en uzak noktaya kadar taşınmış. Bununda getirisi olarak alan aydınlatması ve görüş açıları mükemmele yakın değerler sunuyor.

Izgarasını wagonların hızlı çocuğu RS4'den tanıyoruz. A7 için de altıgen krom çerçeveli bir ızgara hazırlanmış. Açıkçası A7 yenilenecek haberlerinden sonra aracı diğer segmentlere göre farklı bir ızgarayla çıkıp, bizleri şaşırtacak diye düşündük ancak zaten A8'in büründüğü karakter A7'nin grafiklerinin habercisiydi.

Yeni kasa A7'nin profilinden devam ettiğimizde grafikerlerin en baştan yorumladığı jant grubunu görüyoruz. 21' olarak düşülen jant, geniş çamurluklarıyla harika duruyor! Audi'nin kim ne derse desin, nerde ne kullanması gerektiğini çok iyi biliyor. Biraz daha yuvarlak hale getirilen gövdesi, büyük tutulan kapılardan dolayı camların daha dar hal almasını sağlamış. Sportback kavramı da zaten böyle olması gerekiyor! Şimdi A9'un için sunulan arka kısmın, kimin öncülüğünde olduğunu anladık. Ön Matrix far formunda yapılan arka stoplar, bagaj kısmında tek şerit halinde sunulmuş. Bugatti'den biraz esintiler mi var? Eski nesil A7'nin bitirilmeyen bagaj açıları, yine entegre spoiler ile göz alıcı duruyor. RS7'de bu kısım hıza duyarlı rüzgar kanadına dönüşecek. Aynı zamanda Audi'nin aldığı yeni kararla aracın isimlendirilmesi güç rakamlarıyla olacak. Yani A7 55 TFSI gibi…

Yeni A7'nin iç mekanına giriş yaptığımızda, her araçta hissedemediğimiz kalite duygusunu bizlere verdi.



Neden böyle hissettirdiğine gelirsek; özellikle orta merkeze verilen 10.1 inç multimedya ekran ve görsel anlamda çok iyi duran ikinci bir 8.6 inçlik ekrana yer verilmiş. Ana ekranın etrafına verilen alüminyum çerçevenin şekli ve sürdürülüş biçimi tok bir hava oluşturuyor.
Ekranın aşağı kısımlarının parça uyumu güzel. Aynı zamanda havalandırma mazgallarının şekil itibariyle konsol parçalarına uyumunu da beğendik. Ergonomik vites kolu ve etrafına koyu tonlarda metal-karbon görünümlü malzeme sunulmuş. Baktığımız kısımda büyük bir saklama gözü, otomatik park düğmesi mevcut.

Audi'nin son zamanlarda kokpit için yaptığı en güzel şeyin gösterge paneli olduğunu söyleyebiliriz. Audi'nin kendi geliştirdiği Virtual Cocpit ekran, hem görsellik hem de işlevsellik açısından başka markalarda zor göreceğimiz özellikler barındırıyor.

Teknolojik açıdan A7'nin nasıl olduğuna baktığımızda, sürüş asistanları göze çarpıyor. A8'de gördüğümüz yarı otonom sistemini biraz açtığımızda; belli hızlara kadar sizlere 39 elektronik destek asistanı yardımcı oluyor. Yapay bir zeka ile çalışan sistem yine A8'de başlayan kendi kendine parkla beraber uzaktan araç yönetim özelliğini kapsıyor. Bu son nesil sistem 12 adet ultrasonik sensör, radar, kamera ve lazer tarayıcıdan oluşuyor.

Yenilemenin alt yapı çalışmalarından birisi de hafiflik üzerine kurulu. Amaç motorların performans değerlerini hafifletilmiş bir karoserle daha yukarılara taşımak. A7, kendi platformunda daha çok sağlamlaştırılan şasi ve gövde parçaları, hafif alaşım maddelerinden yapılarak, sürüş değerleri üzerinde iyi derecede gelişmeler kaydedilmiş. Değişen süspansiyon ve teknolojide bir tık yukarıya taşınan Quattro, sürüş zevkinizi katlama garantili! A7'nin ilk önce Birleşik Krallık'ta satışlarına başlayacak. Burası için ön görülen etiket fiyatı 60 bin Euro belirlenmiş. Diğer bölgelerinden aşağı yukarı aynı olması bekleniyor. Türkiye hariç tabi! A7'nin şuandaki satış rakamlarına baktığımızda 400 ile 1.2 milyon TL aralığında. Yeni neslin Türkiye topraklarına girişi de bundan aşağı olmayacağı kesin. Hatta daha yüksek fiyat etiketleriyle gelebilir. Gelmesi de 2018 yılının ilk 3 ayı içerisinde olması bekleniyor.



Audi'nin yıllardır kalıplaşmış yüz hatlarının biraz daha modernleştirilerek A7'ye verildiğini görüyoruz.



2018 Mercedes S 560e Plug in Hibrit Lüks Yaşamda Elektriğe Geçiş!

Mercedes S Serisi gelecek sene yep yeni bir model ve motor seçeneği ile geliyor. S tarihinin elektriğe geçişi gerçekten heyecanlı olacak. Dünyada, genel olarak baktığımız zaman benzin ve motorin olayını en erken yasaklayanlar arasında Almanya'yı görüyoruz.









Sanırız 2023 yılında Almanya'da elektrikli araç dışında otomobil satılmayacak. Hal böyle olunca da segmentler de ona göre yeniden şekillendiriliyor. Amiral Gemi alanında Lexus LS600 Hibrit modelinden sonra lüksü elektrikle sunmak isteyen Mercedes, performansı es geçmediği yeni nesil S 560e ile gövde gösterisine çıkıyor. Son yenilenmenin ardından değişen bazı öğeler ile daha alımlı hale gelen S Serileri, bu sefer kaput altına iniyor.

Dış yapıda değişiklik yapılmayacak. S 560e, S63 VE S65 gibi modellerin tasarım çizgisinden devam edilecek. Gelişmiş en son teknoloji ile üretilecek olan S 560e, emisyonsuz dünyanın lüks aracı olacak. Karoserinde değişim yok dedik ancak ufak eklemeleri de es geçmeyelim. Yatay krom çubuklar ve farların kaş bölgesinde revizeler değişim olarak kabul edilebilir. Hibrit ile gelen farklılığa iç yapıda dahil edilmiş. En çok da değişim dijital alana yansıtılmış. Geniş gösterge paneli, elektrik motor ve işleyiş hakkında bilgiler verecek. Mercedes'in spesifik klima özellikleri ile araca giriş öncesinde kontrol edilebilir koltuk-kol dayama ısıtma ve kabin ısı seviyeleri, me app özelliğinden ayarlayabileceksiniz. Gördüğümüz yeni model de, önceki S 500e'nin aksine sarsıcı motor ve tüketim değerleri sunuluyor.

3.0L V6 367 hp olan bir içten yanmalı motoru 121 hp'lik 440 nm tork üreten elektrikli ünite destekliyor. 13.5 kW kapasiteli bataryaları ile sadece elektrikli üniteyle 50 km yol alabiliyorsunuz. 5 saniyede 100 kilometre kalkışı da eminim sizi tatmin edecektir. Mercedes hibrit çalışmalarını yaparken bazı parçaları kaput altına alarak bagaj kısmında ekstra 15 litre artış sağlamışlar.

S 560e'nin konuştuğumuz motor özelliklerinden sonra en şaşırtıcı olan yakıtını sona bıraktık. Yapılan test sonuçlarına göre ortalama yakıt tüketimi bu dev araçta 2.1 litre olarak ölçüldü. Kullanılan piller yüksek kapasiteye yönelik yapılsa da görüyoruz ki hacimlerinde bir değişim olmamış. Teknolojinin en detaylı şeklinin kullanıldığı Mercedes S 560e, BMW 7 hibrit ve Audi A8 hibrit rekabetine 2.1L ortalama ile giriş yapıyor. Artık tam olarak yeni nesil arabaların ve üreticilerinin nereye odaklandıklarını fazlasıyla anlıyoruz. Mercedes'in de son nesil 560e ile katıldığı elektrik ünite savaşı çok çetin geçecek...



Rengini Çiçekten Alan Rolls-Royce

Otomobil tutkusunun çok ileri seviyelerinde, bir çiçek yaprağını Rolls-Royce'a götürüp "Tam bu renkte bir otomobil istiyorum," diyebilirsiniz. Nasıl mı? Fuşya Rolls-Royce'una kavuşan Michael Fux'un hikayesine kulak verin.
Otomobil koleksiyonerlerinin en ünlülerinden Michael Fux, Kaliforniya'daki Pebble Plajını ziyaret ettiği sırada, capcanlı bir fuşya renge sahip bir çiçek buldu. Bundan tam bir yıl sonra ise, Rolls-Royce tarafından kendisi için tam da o çiçeğin renginde yapılan "Dawn in Fuxia" adlı otomobilinin teslim seremonisine katılmak için aynı plaja geri döndü. Ünlü lüks otomobil üreticisi Rolls-Royce, seçici otomobil tutkunlarına 44 binden fazla renk seçeneği sunsa da Micheal Fux'a mevcut opsiyonlar yeterli olmuyor gibi görünüyor, çünkü bu Fux'un ilk bespoke Rolls-Royce'u değil. Daha önce, bugüne kadar yapılmış en kişisel Dawn modeli, koleksiyonerin isminden esinlenerek adlandırılmış "Fux mavisi" rengiyle kendisine sunulmuştu. Üstelik Fux'un tutkusu bununla da bitmiyor, Rolls-Royce'un renk koleksiyonunda sadece onun için rezerve edilmiş toplam 7 ayrı renk bulunuyor!







‘Bespoke’ terimi, sipariş üzerine özel tasarlanan ürünler için kullanılıyor, bu tam ölçünüze göre dikilmiş bir takım elbise de olabiliyor, geleneksel satış noktalarındakilerden farklı, kişiye özel renkler veya özgün iç tasarımlarla üretilen otomobiller de… Dolayısıyla koleksiyonerler gibi özel alıcılar, tamamen kendilerine özgü bir aracın lüks ve ayrıcalığını yaşamak için otomobil üreticilerine meydan okumayı tercih ediyor. Onların yaptıkları işi daha üst seviyeye çıkarmalarına, gerçek bir sanat eseri sunmalarına olanak veriyor.



Michael Fux’un kişisel kolleksiyonuna katmak sipariş ettiği on birinci Rolls-Royce aracı da Rolls-Royce tasarımcılarının bir sanat eseri niteliğinde. “Dawn in Fuxia”, dünyanın önde gelen lüks otomobil etkinliği olan Pebble Beach Concours d’Elegance’ta, Rolls-Royce Ceo’su tarafından tanıtıldı. Ne dersiniz, Fux’un ilhamını fuşya bir çiçekten alan yepyeni Rolls-Royce’u çok çekici görünmüyor mu?



BERRİN AK

MacKenzie-Childs Türkiye Distribitörü

Röportaj: Buse Açıkgöz Fotoğraf: Utku Demirsoy Mekan: MacKenzie-Childs

Dünyaca ünlü aksesuar ve mobilya markası olan MacKenzie-Childs'ın Türkiye Distribütörü Berrin Ak, masalsı yolculuğuyla bizleri bambaşka bir dünyaya götürdü. MacKenzie-Childs'ın Dünya'daki ilk mağazasını İstanbul Nişantaşı'nda hayata geçiren Ak, büyüleyici mağazasında bizleri konuk ederek, baştan sona MacKenzie-Childs'ı anlattı.

- **Dünyaca ünlü Mackenzie Childs markasının Dünya'daki ilk mağaza sahibisiniz. Markadan önce sizi tanıyabilir miyiz Berrin Hanım?**

26 Eylül 1982 doğumluyum. Terazi burcu olmamın yaptığım işe de katkısı olduğunu düşünüyorum. Dekorasyon, tasarım, sanat kendimi bildim bileli hep ilgi alanımda olmuştur… Sanırım güzel olan ve emek gerektiren her şeye ilgi duyuyorum… Batu Doruk ve Bade Derin isminde iki tane çocuğum var. Onlara sahip olmak yaptığım en güzel şeylerden biri . Zamanla onların da benim işimden ve ilgi alanlarımdan beslendiklerini görüyorum. Bu da beni ayrıca mutlu ediyor.

- **Mackenzie Childs ile tanışmanıza geçmeden öncesinde, markanın doğduğu Aurora Kasabasında yer alan (New York eyaletinde, kuzeyde Finger Lake adı verilen göller bölgesi) üretim evine gidip her şeyi yerinde görmüş hatta o ihtişamı yaşamış biri olarak sizden markanın oluşumunu ve ilerleyiş sürecini, orada olmanın size hissettirdiklerini dinleyebilir miyiz?**

Richard Victoria MacKenzie Childs çiftinin 1981 yılında yaşadıkları kasabada sınır tanımayan hayal gücüyle oluşturdukları marka, yıllar geçtikçe kendini ispat edip daha çok insanı mutlu etmeye devam ediyor. Aurora masalsı bir kasaba… Orada olduğum sürece oranın

enerjisine, dinginliğine, huzuruna, büyüsüne kapılıyorum her gidişimde. Kasabada yaşayan çoğu kişi MacKenzie Childs'ın fabrikasında çalışmakta. Kasabada kötü enerjiler barınamaz, herşey sevgiyle tasarlanıp üretiliyor ve orayı her seferinde ziyaret ettikten sonra, MacKenzie Childs markasını satın alan herkesin ortak düşüncesi olan, aldıkları ürünün mutluluk vermesi düşüncesinin; aslında hiç de tesadüf olmadığını görüyorum… Çünkü arkasında tasarımında üretimine, çalışan insanlarından, kasabanın ruhuna kadar iyi enerjilerle dolu bir serüven var.

- Mackenzie Childs markasının Dünya'da ki ilk mağazasına sahipsiniz. Bu tutkulu yolculuğa neden ve nasıl başladığınızdan bahseder misiniz?

Sofra hazırlamak, misafir ağırlamak, sevdiğim insanlar gece gündüz hazırlık yapmak, ve sonunda o sofrada az da olsak çok da, paylaşmak için oturmak ve paylaşmak… Bana verdiği mutluluk bambaşka… Bu düşünceyle yıllar boyu birçok sofra hazırlandı, birçok kişi ağırladım evimde… Her seferinde farklı ve özel bir şey olsun istedim… Çoğu zaman yemeklerden önce sofrамı hazırladım… Her seferinde farklı objeler yemek takımları vs kullanıyor olmak, bunlara ilgim olması MacKenzie Childs'ı keşfetmemi sağladı diye düşünüyorum… Ruhumu bu kadar iyi ifade eden bir marka daha yok çünkü… Sonra MacKenzie Childs'ın dünyasına daha da çok girince onun sadece bir tabaktan ibaret olmadığını aslında bir hayat tarzı olduğunu gördüm. Hayatımızın parçası olan binlerce çeşit ürün markanın dünyasında yeniden hayat buluyor, farklı tasarlanıyor… İnanılmaz bir yaratıcılık ve sevgiyle hem de…

- Mackenzie Childs markasının belki de en önemli özelliği olan her ürünün, her parçanın el emeği ürünler olması. Marka üreticilerinin söylemiş olduğu bir sözü çok beğendiğimi belirterek, onların sözüyle konuya girmek istiyorum. "Süreç zaman alsa da, her parçanın çayırlarımızı süsleyen kır çiçeği kadar bireysel olmasını sağlıyoruz." Her parçanın birbirinden farklı olduğunu yapan zanaatkârın eline, fırçasına bağlı değiştiğini ve ortaya çıkan her parçanın aslında eşsiz olduğunu anlıyoruz. Bu konu hakkında bizi biraz daha bilgilendirebilir misiniz?

Kesinlikle öyle, adeta sizin için dikim yapan bir terzi gibi aslında her bir seramik parça sizin için elde şekilleniyor,


BOSS LIFE
BUSINESS & LUXURY MAGAZINE
Özel


BOSS LIFE
Özel

"Siyah beyaz kare görüntüsünün arasında yeşil, mavi, mor ve sarı renk geçişlerini fark edeceksiniz. İşte bu markanın kişiliğini sağlayan, birçok farklı model ve deseni bu desenle kombinleten "Courtly Check""





sırlanıyor, boyanıyor… Dolayısıyla satın aldığınız ürün aynı kişi tarafından da yapılsa asla birebir aynısı olmuyor. Seramik ürünlerin alt tarafında yapım aşamasını hissetmeniz için bırakılan sırlanmamış alan, üzerinde üretim yılı ve ayı, ürünü sırlayan kişinin baş harfleri ile bulunmakta.

- MAckenzie Childs markasının efsanevi deseni olan " Courtly Check" oluşumu ve manasını bizimle paylaşır mısınız?

Satranç tahtası görüntüsünü, siyah ve beyazın asilliğini eğlenceli renklerle ve keskin hatları, kayan fırça darbeleriyle yorumlayarak Courtly Check deseni ortaya çıkmış. Burada alışılmışın dışında ve renkli olmak tasarıma yansıyan bir detay… Aslında genel anlamıyla gördüğünüz siyah beyaz kare görüntüsünün arasında yeşil, mavi, mor ve sarı renk geçişlerini fark edeceksiniz. İşte bu markanın kişiliğini sağlayan, birçok farklı model ve deseni bu desenle kombinleten "Courtly Check"

- Mackenzie Childs markasına bağlı olarak özellikle mobilya üretimindeki zorluk ilgi çekici, ürün çeşitliliğinizden bahseder misiniz?

Mobilya üretimi marka için çok daha özel bir noktada. Yine tüm işçiliğin elde yapılması, mobilyaların elde boyanması bazen tek bir parçanın birkaç ayda üretilmesini gerektirebiliyor. Aslında aldığınız her bir mobilya ile evinize bir sanat eseri alıyorsunuz. Dünyanın birçok yerinden toplanan kumaşlar malzemeler Aurora daki zanatkaarlar tarafından birleştirildikten sonra elde boyanıyor. Bu kadar işin içinde olmama rağmen, her seferinde onca detayın ve binlerce çeşitli ürünün aynı titizlik ve özenle yapılıyor olmasına şaşırıyor, her geçen gün daha da fazla sevgi ve aşkla markaya bağlanıyorum…

- Son olarak mağazanızı bizzat görmüş ve büyülenmiş biri olarak sanata, zanaata ve emeğe değer veren okuyucularıma sıradan bir aksesuar-mobilya mağazası olmadığınızı belirterek mutlaka ziyaret etmeleri gerektiğini, sizinle tanışıp Mackenzie Childs mutfağında pişen, ellerinizle yaptığınız kurabiyelerle çaylarını yudumlamalarken ürünlerdeki sade şıklığı görmelerini tavsiye ediyorum. Sizin Bosslife Dergi ekibine ve okuyucularına söylemek istediklerinizi bir kaç cümle ile rica edebilir miyiz?

Evet mağazamızda interektif bir mutfak var. Ürünleri kullanırken keyif almamızı sağlayan, bizi sevenlerimizle buluşturan, mis gibi kurabiye kokuları eşliğinde alışverişini yapanlara sonunda ikram olarak sunduğumuz yiyeceklerle biz aslında orada bir sıcak yuvayı yaşatıyoruz. Bir mağazadan çok daha fazlası olsun istedim ve karşıma beni anlayan bir ekip çıktı. Sevgili SML Mimarlık en başından beri beni, markanın ruhunu, o kadar iyi analiz etti ki sonunda ortaya çıkan mağaza ile tüm dünyanın konuştuğu bir yer ortaya çıktı. BossLife Dergisine de bizi ziyaret edip, okuyucularınıza bu masalsı dünyayı anlatmama vesile oldukları ve mağazamızı deneyimledikleri için çok teşekkür ederim.

Dünyanın En Pahalı 11 Yapısı

Bazı yapı projeleri, ihtişamlı gösterişi ve mühendislik harikası olarak düşünülür. Ama bazıları nasıl yapıldığından ziyade, ne kadara mal olduğuyla karşımıza çıkar. Servetinin miktarını telaffuz etmekte zorlanacağımız sınırlı sayıdaki zenginler, bu tür ihtişamlı, gösterişli ve lüks yapıları güç sembolü olarak görmektedir. Bu pahalı maliyet onlar için çok da sorun değildir. Dünyanın en pahalı yapıları hangileri olabilir, hiç düşündünüz mü? Aslında isimlerini ve özelliklerini okuduğunuzda ya da resimlerini gördüğünüzde gözünüzde canlanacağına eminim. Çünkü onlar oldukça özel yapılardır ve bulundukları yerin simgesi durumuna gelmişlerdir.





Mandalay Bay – Las Vegas

Las Vegas'taki Mandalay Bay, 950 milyon dolar maliyetindedir. Mandalay Bay, 43 katlıdır ve MGM Resorts International tarafından 2007 yılında inşa edilmiştir. Bina, kullanıma sunulduğundan bugüne kadar 5 yıldızlı bir kumarhane ve otel olarak işlemektedir.

Çin Bankası Kulesi – Hong Kong

Hong Kong'un Çin Bankası Kulesi, 1 milyar dolarlık fiyat etiketi ile karşımıza çıkıyor. Bina, yerden 368 metre yüksekliktedir ve binanın ana amacı sadece kendi adaşı olan banka ofislerine hizmet vermektir.

1.2 Milyar Dolar

Şanghay Dünya Finans Merkezi – Şanghay

Çin'deki Şanghay Dünya Finans Merkezi, 494 metre boyundadır ve tam 1.2 milyar dolara mal olmuştur. 101 katlı olan Şanghay Dünya Finans Merkezi'nde müze, ofis ve perakende mağazaları bulundurur. Aynı zamanda gökdelen, dünyanın en yüksek oteli Park Hyatt Shanghai'ye ev sahipliği yapar.

1.35 Milyar Dolar



Wembley Stadyumu – Londra

Bu stadyumu bulmak için bir gölet üzerinde seyahat etmek zorundasınız. Büyük konserler ve önemli spor aktiviteleri ile bilinen Wembley Stadyumu, 90 bin kişi kapasitesine sahiptir. Wembley Stadyumu, 2007 yılında 1.35 milyar dolara inşa edilmiştir. Stadyum aslında 2003 yılında yıkılan eski Wembley Stadyumu'nun yerine yapıldı. Dev stadyum, İngiliz milli futbol takımına ve FA Kupası Finaline ev sahipliği yapıyor. Wembley, Avrupa'da 2. en büyük stadyumdur.

Yankee Stadyumu – New York/Bronx

2009 yılı, Amerikan spor hayranları için büyük bir yıl oldu. Yepyeni Yankee Stadyumu, eski Yankee Stadyumu yanında inşa edilmiştir. Stadyum açıldıktan sonra çoğu fan, bu değişikliği kabul etmekte zorlandı. Yeni stadyumu büyük çoğunluğun sevmesinin en büyük nedeni 1.5 milyar dolar harcamadır. Yankee takımının oyunları için bilet fiyatları 2.500 dolardan başlıyor.



1.5 Milyar Dolar

1.5 Milyar Dolar

Burj Khalifa – Dubai

Birleşik Arap Emirlikleri Dubai'deki Burj Khalifa, 828 metre yüksekliktedir ve dünyanın en yüksek yapısı unvanına sahiptir. Burj, 1.5 milyar dolara mal olmuştur. Ofis alanı, her metrekare için 4.000 dolar maliyetindedir. Binanın içindeki Armani Residences, her metrekare için 3.500 dolar öder.

1.6 Milyar Dolar

Bellagino Otel ve Casino– Las Vegas

Bellagio Otel ve Las Vegas'taki Casino etkileyici su çeşmelerine sahiptir. Bu lüks yapı, George Clooney ve Brad Pitt'in başrollerini paylaştığı 2001 yapımı "Ocean 11" adlı film ile ünlenmiştir. Casino, 1998 yılında 1.6 milyar dolar maliyetle inşa edilmiştir.

1.8 Milyar Dolar

Taipei 101 – Tayvan

Taipei 101, adından anlaşıldığı gibi 101 katlıdır ve 570 metre yüksekliğe sahiptir. Tayvan'da bulunan bu yapı, 1.8 milyar dolara inşa edilmiştir. Bina; kütüphane, perakende merkezleri, restoranlar ve hatta bir fitness merkezine sahiptir.



Antilla – Bombay/Hindistan

Antilla özel konutu, Hindistan Bombay'dadır ve 2 milyar dolara mal olmuştur. Petrol ve gaz arama ve üretimi konusunda uzmanlaşmış kuruluş başkanı ve Hindistan'ın en zengin adamı Mukesh Ambani, bu muhteşem binayı yaptırmıştır. Bina 121.000 metre kare alana sahiptir.

Antilla, dünyada ilk milyar dolarlık özel konuttur. Gayrimenkulü korumak için 600 güvenlik görevlisi tam zamanlı çalışmaktadır. Antilla, ismini Atlantik Okyanusu'nun ortasında bulunan efsanevi bir adadan aldı.

2.7 Milyar Dolar

Wynn Las Vegas – Nevada

Bugün itibariyle bir başka en pahalı bina, Wynn Las Vegas adlı bu gösterişli yapıdır. Wynn Las Vegas, 2005 yılında inşa edilmiş ve 2.7 milyar dolar maliyetindedir. Dünyanın en pahalı binalarından biri olan Wynn Las Vegas'ın içinde Ferrari ile Maserati bayiliği ve showroomu, şelale ve göl, Tryst gece kulübü vardır. Casino, otomatik pencere yıkama sistemi ile temizlenen ilk binadır.

2.5 Milyar Dolar

Shard – Londra

Shard, Londra'nın en yeni gökdelenlerindendir. Bina, Avrupa'nın en yüksek gökdeleni olarak bilinir. Shard ve komşu binanın maliyeti tahmini 2.5 milyar dolardır. Birçok kişi şu anda maliyetinin 3.9 milyar dolar olduğunu düşünüyor.



HAYRİ BULUT

Artdeco İç Mimarlık ve Dekorasyon Kurucu

Röportaj: Buse Açıkgöz   Fotoğraf: Utku Demirsoy   Mekan: Kaşıbeyaz Ankara

Artdeco İç Mimarlık ve Dekorasyon Kurucusu olan Hayri Bulut, mimarisini ve dekorasyonunu yaptığı, Ankara'nın gözde restoranlarından AOÇ Kaşıbeyaz Ankara'da, Bosslife ekibini ağırladı. SitelerGİAD Başkanı olan Bulut ile mimari üzerine gerçekleştirdiğimiz keyifli sohbette Artdeco İç Mimarlık ve Dekorasyon kuruluşunu ve Türkiye'nin ilk mobilya merkezi olan Siteler'in geleceği hakkında konuştuk.

- **Hayri Bulut kimdir? Sizi biraz tanıyabilirmiyiz?**

1983 Ankara doğumluyum. Ankara Siteler merkezli Artdeco İç Mimarlık adında anahtar teslim proje ve uygulama yapan bir şirketim var. Aynı zamanda Siteler Genç İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı ve ANGİAD 12. Dönem Yönetim Kurulu görevini de yürütmekteyim. Mesleğim ile ilgili her alanda kendimi geliştirmeyi hedef almakla birlikte sivil toplum kuruluşlarında aktif rol almanın öneminin de her anlamda farkında olan ve bir kişiliğe sahibim.

- **Artdeco İç Mimarlık kuruluşunu ve ilerleyişini bizimle paylaşır mısınız?**

Aslında öğrencilik yıllarında hayal ederek başladığım şuan kurucusu olduğum Artdeco İç Mimarlık 2010 yılından beri faaliyette olmakla birlikte başladığı günden bugüne kadar yurt içi ve yurt dışında birçok başarılı projelere imza atmıştır. Ayrıca hali hazırda devam etmekte olan devam edecek olan projeleriyle de ilerleyen zamanlarda gücüne güç katmaya devam edecektir.

- **Artdeco İç Mimarlık neler yapar?**

Artdeco İç Mimarlık her türlü ev, ofis, otel ve ticari mekanların öncelikle tasarımı ve projelendirilmesini ardından hazırlanan projelerin anahtar teslim uygulama ve bu prosesleri bir araya getirme işlemlerini müşteri memnuniyetini öncelik alarak yürütmekte olan bir İç Mimarlık şirketidir. Kaldı ki referanslarımıza bakıldığında da görüldüğü üzere işimizi ne kadar dikkat, özen ve hassasiyetle herkesin zevkine göre yaptığımız ayrıca potansiyelimizi de en iyi şekilde kullanmaya çalıştığımız anlaşılmaktadır.

- **Türk Milleti mimariye önem veren bir yapıya sahip. Mesela Osmanlı ve öncesine dayanan motifler yeniden trend olmaya başladı. Yıllar içinde gelişen ve değişen mimariyi siz nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Mimari yaşayan bir olgudur. Geçmişten bir şeyler alması gayet doğaldır. Ancak geçmişin tekrarlanması doğru değildir. Elbette geleneksel değerlerin yaşatılması önemlidir. Fakat tamamen taklide dayalı değil, yeni fikirler ve yeni tasarımların yansıtılması gerekmektedir. Modern bir çağda tasarımların modernist akımlarla tasarlanması daha uygun olacağı kanaatindeyim.

- **Ankara'nın mobilyacılar merkezi olan Sitelerin Siteler Genç İş Adamları Derneği (SitelerGİAD) Başkanı olarak, Ankara ve Türkiye geneli mobilya ve mimarlık gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Orta Doğunun mobilya merkezi olan Siteler hem yurt içinde hem de yurt dışında "Ankara mobilyası" adıyla anılmakta ve bilinmektedir. 1980'li ve 1990'lı yıllarda hızlı yükseliş günümüz de hem altyapısal hem de teknolojik gelişmelere uzak kalınmasıyla birlikte gerileme dönemine girmiştir. Bu kapsamda mobilya sektörünün temeli olan Ankara da bu hususta daha fazla yatırım yapılması gerektiği, gerek fuar organizasyonlarının artırılması, gerekse yurt dışı ihracat oranlarının arttırılmasının önünün açılması gerektiği düşüncesindeyim.

- **Ülke ekonomisi açısından bakıldığında, Türk ticaretine ve istihdamına büyük katkısı olan, Türkiye'nin ilk mobilya merkezi SitelerGİAD Başkanı olarak Sitelerin Türkiye için gelişimine dair gelecek planlarınız nelerdir?**

Öncelikle mevcut durumda Sitelerin yapısında köklü değişiklikler yapılması gerektiğini düşünüyorum. Eski yapılarda ve zor koşullarda üretim yapmaya çalışan esnafların ne kadar sıkıntı çektiğini de gözlemlemekteyiz. Yine Sitelere uygun alt ve üst yapıya sahip modern koşullara uygun bir organize sanayi bölgesi yapılması gerekmektedir. Siteleri şuan ki mevcut yerinden taşımanın çok zor olduğu ortadadır. En azından üretim kısmını bir Organize Sanayi Bölgesine taşımak çok daha mantıklı olacaktır. Bunun içinde SitelerGİAD taşın altında elini koyup Ankara için çok önemli bir proje geliştirmiş ve ilgili Bakanlık ve Belediye yetkililerine sunmuştur. Taşınan Ankara Mamak Askeri Bölgesinin bir kısmının sitelere tahsis edilmesini yola bakan cephelere mağaza ve showromların yapılması arka kısmına modern üretim tesisleri oluşturarak da Ülkemize ve Ankara şehrimiz için çok faydalı olacağı kanaatindeyim.

- **Son olarak Bosslife Dergi ailesine ve okurlarına söylemek istediklerin nelerdir?**

Bosslife dergisini kurulduğu günden beri bilen ve takip eden bir kişi olarak gün gün ne kadar başarılı ve doğru işler yaptığınızı gözlemlemekteyim. Bu başarılı yükselişin çok daha iyi noktalara geleceğinden de hiç kuşkum yok. Başarılarınızın devamını diler, yolunuzun açık ve aydınlık olmasını temenni ederim.





Sağlığınızın Gerçek Düşmanı Ofis Hayatı Değil, Hareketsiz Hayat!

Ofiste oturarak çalıştığınız saatler için kendinizi suçlu hissediyorsanız bu araştırmanın sonuçlarını okuyunca biraz olsun rahatlayacaksınız.

Uzun süre oturmanın sağlık açısından zararları olduğu bir gerçek. Fakat yeni bir araştırmaya göre bazı şeylere dikkat ettiğiniz sürece, günde 8 saatinizi masa başında geçirdiğiniz için kendinizi kötü hissetmenize gerek yok. Bugüne kadar oturarak geçirdiğimiz saatler için kendimizi suçlu hissetmemizi sağlayan, çok fazla hareketsiz durmanın sağlığımız için kötü olduğunu söyleyen bilim insanları, yaptıkları yeni bir araştırma sonucunda uzun süre oturmanın aslında o kadar da kötü olmadığını açıkladılar. Bu araştırma, özellikle iş gereği günde en az 8 saat boyunca oturarak çalışmak zorunda kalan pek çok kişiyi sevindirecek, yine de detaylar hakkında bilgi sahibi olmadan çok da fazla rahatlamamakta fayda var.

Bildiğiniz gibi şimdiye kadar yapılan çok sayıda araştırmada oturmanın kilo alımına ve obeziteye, tip 2 diyabet gibi hastalıklara, bazı kanser türlerine ve hatta erken ölümlere neden olabilecek sonuçlarından bahsediliyordu. Uzun süreler boyunca, hareketsiz kalmanın metabolizmayı yavaşlatarak, vücudun kan basıncını ve kandaki şekeri kontrol etmeyi zorlaştıracağından, yağ ve şekeri sindirme hızını yavaşlatacağından bahsediliyordu. İngiltere'deki Exeter Üniversitesi'nde yapılan araştırma ise oturmanın yukarıda geçen zararlarını tam olarak inkar etmese de, araştırmacılardan Melvyn Hillsdon'a göre asıl sorun oturarak geçirilen sürenin uzunluğu değil de geçen bu süre zarfı boyunca neredeyse hiç hareket etmemek. Yani ayakta ya da oturarak, enerji tüketiminin düşük olduğu her duruş biçimi aslında sağlık için zararlı.

Exeter Üniversitesi tarafından yapılan araştırmada herhangi bir kalp sorunu olmayan 3720 erkek ve 1412 kadın, 16 yıl boyunca takip edildi. 90'ların sonunda başlayan araştırmada katılımcıların oturma, ayakta durma ve egzersiz alışkanlıklarının sağlık üzerinde ne kadar etkili olup olmadığı incelendi. Katılımcılar, her hafta çalışırken, boş zamanlarında ya da televizyon izlerken oturarak geçirdikleri sürenin uzunluğunu araştırmacılara bildirdi. Yürüyüş ya da diğer fiziksel aktiviteler sırasında geçirilen ayakta durma süreleri de araştırmaya dahil edildi. 16 yıllık takibin sonunda araştırmacılar, sigara kullanımı, alkol tüketimi, vücut kitle indeksi ve yeme içme alışkanlıkları gibi çok sayıda faktörü de göz önüne alarak, evde ya da işte oturarak geçirilen zamanın ölüm riskini arttırdığıyla ilgili herhangi bir kanıt bulamadı. Bununla birlikte bu araştırmaya katılanlardan çoğunun toplu taşıma kullandıklarını, işe gitmek için bolca yürümeleri gereken Londra gibi bir metropolde yaşadıklarını belirtmekte fayda var. Kısacası bu araştırmanın diğerlerinden farkı fiziksel aktiviteyi de hesaba katmış olması. Araştırmayı gerçekleştiren uzmanların sonuçlarla ilgili olarak yaptıkları açıklamalar da zaten özellikle rutin olarak yürüyüş ya da egzersiz yapanlarda, oturma süresinin daha önceki araştırmalardan farklı olarak herhangi bir sağlık sorununa yol açmayacağı yönünde.

Yani şimdiye kadar duyduğunuz vicdan azabı için derin bir oh çekmeden önce, bu araştırmanın size uzun süreler boyunca oturma özgürlüğü vermediğini unutmamak gerekiyor. Kısacası yapılacak şey çok basit: Öncelikle günde en az 8 saatinizi masa başında geçirdiğiniz için duyduğunuz suçluluk hissini bir kenara bırakın. Sonra da her gün daha fazla hareket etmek ve yürüyüş yapmak için kendinize söz verin.






AKCA

Murat Akça

AKÇA Gayrimenkul &Proje Yönetim Kurulu Başkanı

Röportaj: Buse Açıkgöz Fotoğraf: Utku Demirsoy Mekan: Akça Gayrimenkul&Proje

Akça Gayrimenkul-Proje Yönetim Kurulu Başkanı olan, aynı zaman da bir çok Sivil Toplum Kuruluşu'nda görev alan Murat Akça yeni şirket binasının açılışının ardından, Türkiye'de hızla gelişen gayrimenkul sektörü hakkında bilgi ve deneyimlerini paylaşmak için Akça Gayrimenkul-Proje'de bizleri konuk etti.

- **AKÇA Gayrimenkul &Proje Yönetim Kurulu Başkanı olarak Murat Akça'yı tanıyabilir miyiz?**

Kamu yönetimi mezunuyum, şimdi de Başkent Üniversitesi'nde İşletme masterı yapıyorum. AKÇA Gayrimenkul &Proje Yönetim Kurulu Başkanlığının yanı sıra Ankara Sanayici ve İşadamları Derneği (ASİAD) Başkan Yardımcısı, İnşaat Müteahhitleri Konfederasyonu (İMKON) Yönetim Kurulu Üyesi ve Türk Sanayici ve İşadamları Vakfı (TÜSİAV) üyesiyim.

Çok aktif bir işadamısınız anlaşılan…

Teşekkürler, ben STK'ların önemine inanıyorum, çünkü hem kendinizi geliştirmeniz hem de topluma katkı sağlamanız için en ideal yerler olduğunu düşünüyorum.

- **AKÇA Gayrimenkul &Proje'nin kuruluşundan ve yıllar içinde kattığı değerlerden bahseder misiniz?**

AKÇA Gayrimenkul &Proje, bize babamızdan miras kalan bir aile şirketi. Rahmetli babam Mahmut Akça ile birlikte ben ve iki kardeşim 1994 yılında AKÇA Gayrimenkul &Proje'yi kurduk. Şirket içinde de şirket dışında da olmazsa olmazımız her zaman güven ve samimiyet oldu. Bizim için en önemli değer ise müşterilerimizin memnuniyeti. Eğer müşterimiz kapımızdan çıktığında mutluysa biz daha mutlu oluyoruz. Böyle olunca işlerimizin arkası da geliyor zaten.

- **AKÇA Gayrimenkul &Proje'nin müşterilerinin yarıdan fazlası referans yoluyla bize ulaşan kişiler. Hangi illerde hizmet veriyorsunuz?**

Biz bugün Ankara merkezli olmak üzere ülkenin birçok noktasında profesyonel gayrimenkul pazarlama ve danışmanlık hizmeti veriyoruz. Ağabeyim Çetin Akça, faaliyet alanlarımızda, kardeşim Ferhat Akça, ticari mülklerde ve ben de arsa, arazi ve proje geliştirme konusunda uzmanız. Çalışma arkadaşlarımız da kiralık ve satılık konutlarla ilgileniyor. Kısaca gayrimenkul denince akla gelen her alanda faaliyet gösteren sistemli ve profesyonel bir şirketiz.



• Yeni ofisiniz hayırlı olsun bu arada. Ülkemiz için önemli isimlerin katılımlarıyla gerçekleşen açılış töreninizde Bosslife Dergi ekibi olarak sizinle birlikteydik değerli okuyucularımıza da çalışma ortamınızdan söz eder misiniz?**

Çok teşekkürler, sizi açılışımızda görmek bizi de çok memnun etti. Öncelikle şunu belirteyim, ofisimiz müşterilerimizi ve dostlarımızı en güzel şekilde ağırlayabilmemiz için kentsel tasarımcı ve mimarımız Talha Kös tarafından tam da hayal ettiğimiz şekilde dizayn edildi. Müşterilerimize sinevizyonda sunum yaptığımız 20 kişilik bir toplantı salonu, Diyarbakırlı olmamız hasebiyle şark köşemiz ve kendimize ait bir de bahçemiz var. Burada müşterilerimize yöresel tatlardan ikramlarda bulunuyoruz. Misafir gelirken yanında bizlerin göremediği bereket ve rahmetle gelir, dua ile gider düsturuyla hareket ediyoruz. Önce müşterimizi memnun edip ona kazandırmayı hedefliyoruz.

Öte yandan; çalışanlarımız için hazırladığımız bir de açık ofisimiz var. Bizim kapımızdan giren ister müşteri ister çalışan olsun öncelikle onların memnuniyeti bizim için önemli. AKÇA Gayrimenkul &Proje'nin çalışma prensibi tam olarak bu değerler üzerine kurulu.

• AKÇA Gayrimenkul & Proje olarak sektördeki planlarınız ve hedefleriniz nedir? Yeni projeleriniz var mı?

AKÇA Gayrimenkul &Proje olarak, Wings Ankara projemizin 1 yıl gibi kısa bir sürede yüzde 80 oranında ofis ve konut satışını gerçekleştirmenin gurur ve mutluluğunu yaşamaktayız. Projemize ilgi gösteren tüm kıymetli dostlarımıza ve müşterilerimize teşekkür ediyorum.

Ovacık'taki Ova Kule ve Veb Tower İncek projelerimizin satış ve pazarlaması aralıksız devam ediyor. Öte yandan; Ankara'da 1 yılı aşkın süredir ciddi projeler olmadığını gözlemliyoruz ve henüz açıklamadığımız hem sektörü canlandıracak hem de ülke ekonomisine ciddi katkılarda bulunacak projeler üzerinde çalışıyoruz, temennimiz 2018 yılının gayrimenkul sektöründe projeler yılı olması yönünde. Bunun için gayrimenkul sektörü ile ilgili sorunları ve





yenilikleri yakından takip ediyor, 23 yıllık tecrübeli bir şirket olarak yepyeni projelerle müşterilerimizin memnuniyetini bir kat daha artırmak istiyoruz. Gayrimenkul sektörü yıllardır süregelen bir sektör.

- **Gayrimenkulde başarılı olmanın püf noktalarını okuyucularımızla paylaşır mısınız?**

AKÇA Gayrimenkul &Proje olarak, Ankara'ya yenilikler getirmek için tüm gayretimizle çalışıyoruz. Bildiğiniz gibi gayrimenkul danışmanlığı, konut, ticari, arsa alım- satım ve kiralama, gayrimenkul değerleme ve fizibilite, yatırım/proje danışmanlığı, yatırım/proje oluşturma ve yönetim, kira, satış ve alım analizi, kentsel dönüşüm danışmanlığı konularında faaliyet gösteriyoruz. Başarılı şirketlerin ve çalışanların kariyerleri incelendiğinde uzun vadede hedeflerine ulaşmak için birçok olumsuzluklara rağmen yılmadan çaba gösterdiklerine şahit olursunuz. Bir sektörde çalışanların içinde inanç ve tutku var ise, mutlaka başarılı sonuçlar alacaklardır.

- **Peki son yıllarda yaşanan yüksek fiyatlı gayrimenkul satışlarının gidişatıyla ilgili fikirleriniz nedir? Önümüzdeki yıllarda gayrimenkul satışları ile ilgili öngörünüzden bahseder misiniz?**

Türkiye genelinde konut satışları 2017 Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 28,8 oranında artarak 140 bin 298 oldu. Ankara'da ise 13 bin 945 konut satışı ve yüzde 9,9 artış bizi memnun etti. Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı bir önceki yılın aynı ayına göre arttı. Bu sevindirici bir gelişme. Bunun yanında konut fiyatlarının 2018'in ikinci yarısında artacağı yönünde bazı öngörülerimiz var. Bu yüzden karlı yatırım yapmak isteyenlerin elini çabuk tutması gerekiyor.

- **Son olarak Bosslife Dergi ekibine ve okuyucularımıza ne söylemek istersiniz?**

AKÇA Gayrimenkul &Proje'ye derginizde yer ayırdığınız için teşekkür ederim. Bosslife ekibi oldukça enerjik ve doğru haberlerle karşımıza çıkıyor. Başarılarınızın devamını diliyorum.



Vahşi Doğanın Kalbinde Lüks

Lüks safari otellerinde bir yandan Afrika'nın eşsiz doğası en vahşi haliyle ayaklarınızın altına serilirken diğer yandan ayrıcalıklı bir tatil yaşayabilirsiniz.

Uçsuz bucaksız uzanan doğanın ortasında alışık olmadığınız bir vahşi hayat ve bu doğanın gerçek sahibi görkemli güzellikteki hayvanlar… Safari için hayatta bir kere yaşanması gereken bir macera diyorlar. Safari macerasının en lüks halini deneyimleyebileceğiniz büyüleyici otellerine ve otellerin en göz kamaştırıcı fotoğraflarına göz atmaya ne dersiniz?

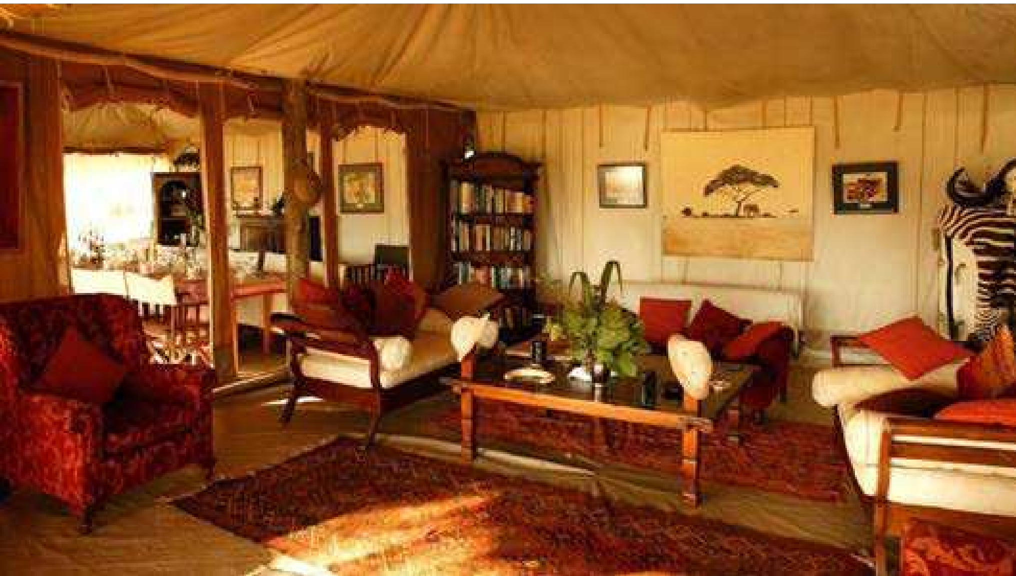


Cottar's 1920s Camp, Kenya

1919'dan bu yana lüks safari hizmeti sunan Cottar ailesi, artık konuklarını Maasai Mara'daki Cottar's 1920s Camp'taki ayrıcalıklı hizmetleriyle ağırlıyor. Serengeti düzlüklerinin eşsiz gün batımı manzaraları kampın gerçek Afrika ruhunu lüks şekilde yansıtan çadırlarında mükemmel bir şekilde yaşanıyor. Tamamen isteğinize özel organize ettikleri safari gezileri, adrenalin, macera, romantizm ve konforu bir arada sunarak size hayat boyu unutmayacağınız anılar armağan edecek.







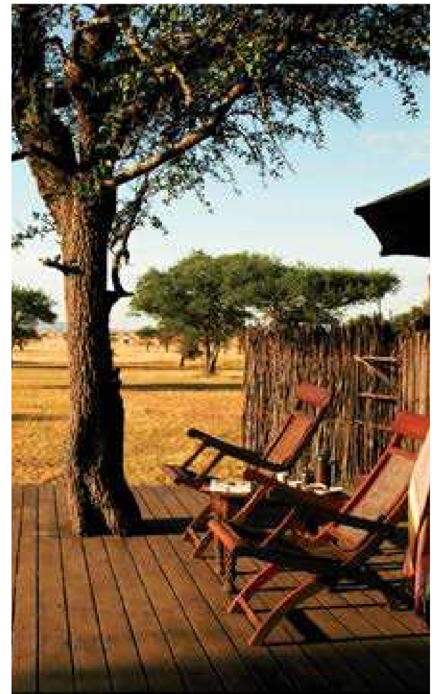
Faru-Faru Lodge, Tanzanya

'Beklenmeyeni bekleyin' sloganıyla Faru-Faru Lodge epey iddialı. Hayvanların göç yolu üzerindeki minik bir tepeye konumlanmış bu otelde, neler görebileceğiniz ancak hayallerinizle sınırlı. Eski bir keşif kampı estetiğini, organik ve modern bir tarzla harmanlayan Faru-Faru, ayrıca konuklarına rehberli safari yürüyüşleri ile daha fazla macera arayanlar için gece safarileri de sunuyor. Fil, leopar, zürafa ve aslan gibi, Afrika'nın en muhteşem canlılarını görmek için Ocak ile Mart arası şanslı bir dönem.

















Chindeni Bushcamp, Zambiya

Bir lagünün kıyısına konumlanmış Chindeni Bushcamp, fillerin ve hipopotamların sesleri eşliğinde lüks bir çadırda konaklama deneyimi yaşamak için mükemmel bir kamp alanı. Heyecan, stil ve konforun bir araya geldiği bu kamptaki çadırların verandaları lagüne bakıyor. Yani odanızdan çıkmadan kuşları ve lagünü ziyaret eden diğer canlıları izleme şansınız olacak. İster abanoz ağaçları ile çevrelenmiş dinlenme salonunda şezlonga uzanıp doğanın keyfini oturduğunuz yerden çıkarın, ister gün batımı turu, safari yürüyüşü ya da kuş gözlemi gibi aktivitelere katılıp doğanın bir adım daha yakında olun, her ikisi de size unutulmaz bir tatil deneyimi sunacak.

Melton Manor, Güney Afrika

Kwandwe doğal yaşam alanında, ormanların içinde yer alan Melton Manor, modern dokunuşların koloniyal dönemin izlerine karıştığı bir çiftlik. Burası aynı zamanda her talebinizin, çiftliğin kahyası ve aşçısı tarafından özenle yerine getirileceği, tamamen size özel bir tatil evi; dolayısıyla aileler ve arkadaş grupları için ideal bir tercih. Sadece sizin hizmetinizde olacak 4×4 safari aracı ve rehberleriniz de 'Büyük Beşli'nin, yani aslan, fil, bufalo, leopar ve gergedanların yaşadığı doğal alanı keşfe çıkarken olağanüstü anlar yaşamanızı garantileyecek.











BOSS LIFE
BUSINESS & LUXURY MAGAZINE

Özel

ÖZNUR DOĞAN

Lurre Butik Kurucu

Röportaj: Hüseyin Köse Fotoğraf: Utku Demirsoy Mekan: Lurre Butik Tarabya

- **Öncelikle sizi tanıyalım,Bosslife okurlarına kedinizden bahseder misiniz?**

03.12.1980 İstanbul Şişli'de doğdum.İlkokulu Tarabya Fahrettin Aslan ilkokulunda okudum. Ardından liseyi Yaşar Dedeman Lisesinde okudum. Liseden hemen sonra Üniversiteyi çok okumak istememe rağmen iş hayatında olmak isteği ağır basınca çalışma hayatına Caroline tekstilde başladım.

Kısa sürede başarılı olmak beni daha da istekli hale getirdi.İşimi severek yapmak bana mutluluk veriyordu bu sayede tekstil hayatına kendimi adamış oldum.İşimi tutkuyla yapmak başarılı olmak yöneticileriminde dikkati çekti ve kısa sürede kendimi kanıtlamış oldum.Ama bunlar bana yetmiyordu ve yetinmiyordum hırslı olmak ve başarma isteği beni ileri itiyor ve çok çalışmam gerektiğini ve kendimi daha çok geliştirmem gerektiğini düşünüyordum.Hayatımda ailemin dışında adeta moda hayatımın merkezi olmuştu. Bunlar yaşanırken hayatımda yeni bir soluk yaşandı. Evliliğe adım attım bu sebeple iş hayatıma kısa süre ara verdim. Hemen ardından sebebi hayatım biricik kızım Nida dünyaya geldi.Anne olma hissi beni bir süre daha iş hayatından uzak tuttu. Moda ve tekstil hayatımın tutkusunun yanında başka bir sektörden teklif gelmesi üzerine bir kimya frimasında çalışmaya başladım.Aslında isteğim dışında mecburiyet diyebilirim.Fakat aklım hep moda ve tekstildeydi. Birgün istediklerimi yapabilmenin hayalini kuruyordum. Ve kimya dalındaki başarılarımla kendi kimya şirketimi kurdum ve çok genç denebilecek bir yaş'ta 24 yaşında bu başarıya attım. ve Halen Golden Kimya Nida Endüstriye, Merkezi Tarabya olmak üzere; Tarabya Lurre Butik,Ortaköy Lurre Butik,Tarabya Lurre Outlet,Ortaköy Lurre Man, Mağzalarının sahibiyim.



- **Kadın giyim ce Global markaların ürünlerini ülkemiz alıcısıyla buluşturan marjinal ürünler satan bir butiksiniz.Bu yola girir serüveninizi bizimle paylaşır mısınız?**

Serüvene başlamak için biraz da çocukluğuma hatta gençlik yıllarıma gitmek gerekir.Gerçi halen genç hissediyorum kendimi diyelim.Gençlik yıllarımda babamdan aldığım harclıkları biriktirerek kendime marka ürünler satın alırdım.O zamanlarda Türkiye 'de marka anlayışı yeni yeni kabul görmaya başlamıştı. Harclıklarımla aldığım ürünler arkadaşlarım arasında çok ilgi görüyor vebeğeniliyordu bu da beni mutlu etmenin yanında bu işte olmam gerektiğini bana fısıldıyordu.İçimdeki bu sese kulak verdim ben de.Mecburen ara verdiğim moda ve tekstil hayatıma kimya işinde kazandığım paralarla yatırım yapmam gerektiğini bana hatırlattı.Serüven tamda burda başladı.İlk mağzamı Tarabya da açmayı düşündüm,tüm arkadaşlarım ve dostlarımın karşı çıkmasına rağmen radikal bir kararla '' inanmak başarmanın yarısıdır" felsefesiyle yola çıktım ve zorluklara rağmen açtım.İyi ki açmışım semtimde ilgi ve dikkat çeken bir yer oldu tabiri caizse oraya değer kattığımıza inanıyorum ve bir tabuyu açmış oldum. Yapılamaz , edilemez denilen yerde bu işi başardım ve ordaki insanlara öncü oldum ve yol açtım.

Bunların ardından istediğimin üzerinde bir geri dönüşle yeni yerler açmanın önü açılmış oldu.Tarabya'dan sonra Ortaköy Lurre Woman Butik ve Ortaköy Lurre Man Butik mağazalarını açtım.Kısa süre sonra Tarabya'lılara hizmet anlayışıyla Tarabya Lurre Outlet mağazamızı açtık.Hayatin ne getireceği bilinmez ama serüvene devam edeceğiz belli ki.Hedefler daha da büyüdü gördüğümüz ilgi beklentilerimiz arttırdı ve açılım yapma zamanı geldi sanırım.Bir sonraki hedefimiz yurtdışı olacaktır şuan fizibilite aşamasında olan yerler var tüyo vermem gerekirse öncelikli yer Dubai,Katar.Riyad ve Cidde

- Butik ve mağazacılık arasında ki farklar nelerdir?

Öncelikle ikisi arasındaki temel fark bulundukları alanların büyüklüğü ve içeriğindeki farlılıklardır.Genellikle mağazacılıkta önceden belirlenen prosesleçıkılır ne üretileceği ne zaman üretileceği kime üretileceği bellidir.fakat Butik'te bunların dışında bir organizasyon gelişir.daha meşakatli bir yolculuk bekler sizi butikte.Spesifik ve marjinal ürünler bulabilmek tasarımını yaratabilmek gerek hzır olarak gerekse üretim aşamasında geçilerek bu ürünleri misafirlerimizle buluşturmak.Zaman alan ve yorucu bir o kadarda zevkli bir iş.Dünya'da kişisel dönüşüm başladığı bu zamanlarda çağa ayak uydurmak yenilikleri yakalamak ''ne üretilirse giyen bir toplumdan ne isterse üretilir" diyen bir topluma dönüşme evresinde bunu yakalamakbizim




temel felsefemiz.Mağazacılıkta dahamesafeli müşteri satıcı ilişkisi,Butik'te daha samimi ve içten olmaktadır.Misafirimiz kendini evinde gibi hissetmektedir.Bazen müşterilerin isteği üzerine kendisine uygun ürünler bulabilmektedir. Bundan sonraki hedeflerimizde markamızı büyütmek ve çizgimizi değiştirmeden Butik anlayışıyla büyümeyi planlıyoruz.

• **İ**nsanlar eskisi gibi sadece örtünmek için giyinmiyorlar. Son yıllarda herkesinbelli bir tarzı ve modası var.İnsanlar aynı zamanda puti olmaktan korkar hale geldi,butik markalar önem kazandı.Farkınızı korumak için yurtdışı çalışmalarınızı ne şekilde sürdürüyor sunuz?

Sizinde soruda ifade ettiğiniz gibi son yıllarda herkes belli bir tarzı ve modası var.Bizim daha önceden öngördüğümüz ve buna göre strateji belirdeğimiz bir durum bu.Yaptığımız hamleler hep bu yönde oldu.Aslında başarımızında sırrı bu. İnsanları tarzı neye ihtiyaç duydukları,nelere ilgi duydukları bunun gibi soruları kendi ekibimle tartışıp,analiz edip bir adım önde olarak avrupayla eş zamanlı şekilde ürünleri müşterilerimize sunmaktayız.ben ve ekibim sürekli Dünya modası takip etmekte ve bende belli zaman aralıklarında avrupaya seyahat etmekteyim.Özellikle gittiğim yer Paris. Çünkü Paris'in moda üzerinde büyük etkisi var burada modeller ve renklerle alakalı öngörülerimle bir sonraki sezon için fikir oluşturuyorum.Aslında biraz da kendi zevkime göre modayı belirliyorum.Benim hikayem benim tarzım olmalı ki bütün Dünya da ünlü modacılar kendi stillerine göre tasarımlar yapmakta. Bende nacizane bu şekilde davranıyorum,çünkü bu beni mutlu ve başarılı kılıyor.

• İstanbul'luların yakından tanıdığı sayılı özel butiklerden birisiniz.Şimdi artık sosyal medyayı doğru kullanarak Türkiye'nin dört bir yanına ulaşabiliyorsunuz. Butik Giyim ve sosyal medya ilişkisi hakkında neler düşünüyorsunuz?

Evet İstanbul'luların aşina olduğu bir butiğiz.Gerek lokasyonlarımız gerekse göz önünde olan mağazalarımız sayesinde İstanbul'luların ve turistlerin uğrak yerleri olan noktalarda olmamız kısa sürede tanımamıza ve ilgi görmemize sebep oldu.Sosyal medyanın gücüne olan inancımızla sadece İstanbul'luların veya Dünya'nın dört bir yanından gelen misafirlerimizin haricinde bize ulaşamayan ya da mağazalarımıza gelemeye müşterilerimize mağazayı biz getiriyoruz.Son yıllarda özellikle sosyal medyayla kendini tanıtan ve geniş kitlelere ulaşan markalar ve butikler var. Farklı bir tarza sahip olan butiğimizde herkesime hitap eden tasarımlar olmasına rağmen özellikle Ortadoğu ve arap dünyasından büyük ilgi gördük sosyal medya da bizi takip edenler arasında Ortadoğu'da yaşayanların artış gösterdğini görmakteyiz. Bu durum izi Ortadoğa pazarına açılma zamanının geldiği sinyalini vemekteydi ve hemen bu yönde çalışmaya başladık.inşallah en kısa zamanda daha önce söylediğim gibi Dubai-katar-Riyad ve Cidde gibi yerlerde mağaza açma hedefimizi gerçekleştirmek için



sabırsızlanıyoruz.

- Televizyon dizi ve programlar da ürünleriniz çok sık kullanılıyor.Kendi tasarımlarınızdan koleksiyonlar yapmayı planlıyor musunuz?

Bu markalarda kullanılması sadece reklam amaçlı değil,ürünleri kullanarak kişilerin bu ürünü nasıl taşıyacağını markamızın ismini iyi ifade edebilmeleri gibi değerlere dikkat ediyorum.Dizi ve programlardan sıkca sponsorluk teklifi gelmesine rağmen aralarından çoğunu eliyorum.

Bunun sebebi tamamen doğru insanlarla çalışma isteği. Kendi tasarımlerıma gelice;Zor ve bir o kadar da zahmetli bir iş olan tasarım-üretim süreci farklı yatırımları gerektirmektedir. İlerleyen zamanlarda mağazalarımızın sayısının artmasıyla birlikte bu süreç kendiliğinden devraya gireceğine inanıyorum. İhtiyaçlar bizi yeni yollara itecektir zaten.Bu zaman zarfında da bunun altyapı calışmalarını yapıyorum.Siz değerli okuyucular ve müşterilerim bize olan inancı,sevgisi ve güveniyle büyümeye devam edeceğiz…

- Lurre Butik olarak gelecek planlarımızdan bahseder misiniz?

Değerli müşterilerimizin yoğun ilgi ve beklentileri.bizlerin omuzuna ağır yükler getirmektedir.Beklentileri karşılamak isteklere cevap vermek bunun yanında sürekli olarak kendimizi geliştirmenin daha iyi olabilmenin yollarını aramaktayız.

Modayı yakalamak.hatta bir adım önde gidebilmek için gece gündüz çalışmaktayız.Her markanın oldğu gibi hedeflerimiz;en iyi olabilmek İstanbul'un dışında farklı illerde Butik mağazacılık anlayışıyla açılabilmek.Önem verdiğimiz diğer bir husus ise Ortadoğu Pazarını İyi şekilde yakalayabilmek. Başta Katar-Riyad-Cidde-Dubai-Kuveyt-Bahreyn olmak üzere diğer Ortadoğu şehirlerinde demağazalaşmayı hedef alıyoruz.Bu şehirlerin çoğunda altyapı çalışmalarımız devam etmekte ve oldukça iyi teklifler almaktayız yatırımcı kişiler tarafından.

Bu durum bizi fazlazıyla mutlu etmekte.Gelecekle ilgili planlarımızdan diğerleri ise sürdürülebilir bir marka olmak,uzun yıllar misafirlerimize iyi hizmet vermek,butik anlayışını keybetmeden büyüyebilmektir.Şimdiden üzerinde çalıştığım tasarımlarıgelecekte kendime ait bir defilede sizlere sunabilmenin heycanı içerisindeyim. Ayrıca bu röportajı gerçekleştren BOSSLİFE dergisi ve BOSSLİFE ailesine teşekkürlerimi sunuyorum.Röportajı baştan sona okuyan siz değerli okuyucularada şükranlarımı sunuyuorum.Gelecekte tekrar BOSSLİFE dergisinde yer alabilmek ve sizlerle daha büyümüş bir markayla karşınızda olmak üzere hoşçakalın bizi izlemeye ve takip etmeye devam edin.

KÜBA



Aynı evrende yaşamamalı cellatlar ve çocuklar; Ya ölmeli cellatlar, ya da hiç doğmamalı çocuklar. / **Che Guevara**


P 061 593



Herkesin Bir Gün Gideceğim Dediği Ülke
KÜBA

Uzak mesafelerdeki yerlere gitmek bazıları için zor görünür, hatta imkansızdır. Hele gideceğiniz yer Küba gibi bir ülke ise ! Bazen başıma bir şey gelir endişesiyle, bazen de planlama yapmadan hazır bir programa dahil olmak için turlar tercih edilir.Gezmek, aslında özgürlüğün bir getirisi. Bu yüzden kendi başına program yapıp, gezmek daha bir keyifli geliyor bana. Özgürce. Başımın estiği yere. Yeni yerler görmek, keşfetmek, daha önce konuşmadığın ve bilmediğin bir dilde anlaşmaya çalışmak, her biri ayrı bir deneyim. Yıllardır televizyondan, seyahat bloglarından, internet sayfalarından, gazetelerden ve daha nicelerinden okuduk Küba'yı. Gidip yaşamak daha bir farklı oluyor. Aslında hayatlarının renklenmesi için maddi olarak çok imkan yok ama onların ruhları renkli ve hepsi güler yüzlü. Çünkü onlar Kübalı!"

Küba nasıl bir yer ? Küba hakkında yazılacak o kadar çok şey var ki, yazmaya başlasak sayfalar sürer. O yüzden kendimce hepsini anlatmaya çalışacağım. Küba tarihini öğrenmek için José Martí'yi, Ernesto Che Guevara'yı, Fidel Castro'yu ve daha nice önemli ismi bilmek gerekiyor.

Küba, 28 Ekim 1492'de Kristof Kolomb'un keşfi ile İspanyol toprağı ilan edilen ve 1511'de ilk kalıcı yerleşimin kurulduğu bir ada. Küba denilince akla gelen ilk isimlerden biri Kübalı şair ve yazar José Martí (José Julián Martí Pérez).

Rejim muhalifi olan Martí bir çok kez sürgün edilmiş ve 11 Nisan 1895'te sürgünde olduğu İspanya'dan memleketine ulaşarak yanında bulunan muhaliflerle birlikte isyan başlatmıştır. Başarısızlıkla sonuçlanan isyan sonucunda ise 19 Mayıs 1895 tarihinde yaşamını yitirmiştir. Mezarı Santiago de Cuba şehrinde Efigenia mezarlığındadır. Küba bağımsızlığını 1 Ocak 1899'da imzalanan Paris Antlaşması neticesinde kazanmıştır. Gerçi her ne kadar bağımsızlık dense de aslında yıllarca düzgün yönetilemeyen Küba siyasi tarihi 1933 yılında Fulgencio Batista Zaldivar'nın askeri operasyonla ülkenin başına geçmesine zemin hazırlamıştır. Batista döneminde de çeşitli sorunlar yaşanan Küba'da etkin bir muhalif topluluğu oluşmuştur.



1953 yılı başlarında Batista diktatörlüğünü yıkmak amacıyla küçük bir grup oluşturan Fidel Castro (Fidel Alejandro Castro Ruz), 26 Temmuz'da bir baskın düzenler ama başarısızlığa uğrar ve 21 ay hapis yatar.

Batista'nın emriyle bağışlanan Castro Küba'dan ayrılır ve 26 Temmuz Hareketi adı altında yeni bir örgüt kurar. 2 Aralık 1956'da Granma yatıyla Küba'ya geri dönerek tekrar ülke rejimine karşı harekete geçer.

Çatışma sırasında bir çok arkadaşını kaybeder ve kardeşi Raul Castro (Raúl Modesto Castro Ruz) ile Küba'nın bir diğer kahramanı olan Che (Ernesto Che Guevara), Camilo Cienguegos ve Juan Almeida Bosque'nun da aralarında bulunduğu 12 kişiyle beraber Sierra Maestra dağlarına giderler.

O günden sonra iki yıl süren çatışmanın sonucunda 1 Ocak 1959'da Batista ülkeden kaçınca savaş sona erer ve devrimin ardından ülkede geniş bir kesimin desteğini kazanarak yönetimde söz sahibi olmaya başlar. 31 Temmuz 2006 tarihine dek ülke yönetiminde bulunan Fidel Castro sağlık problemleri sebebiyle yetkilerini geçici olarak kardeşi Raul Castro'ya devretmiştir.

25 Kasım 2016'da çoklu organ yetmezliği sebebiyle vefat etmiş vasiyeti üzerine cenazesi 27 Kasım 2016'da yakılmıştır. Külleri özel bir tabu içinde, 28-29 Kasım 2016 tarihinde Havana Devrim Meydanı'nda gerçekleştirilen törenlerin ardından 30 Kasım tarihinde Batista diktatörlüğüne karşı kazandığı zaferinin izini takip eden güzergahta, Santiago de Cuba kentine doğru yola çıktı.

04 Aralık 2016 tarihinde ise Santiago De Cuba şehrinde yer alan Santa Ifigenia Mezarlığı'nda düzenlenen törenle Castro'nun külleri, Küba'ya özgürlüğünü kazandıran lider Jose Marti'nin yanına gömüldü.

Hazır Küba siyasi tarihinden bahsetmişken biraz da Küba bayrağından söz edelim. Küba'ya adım attığınız andan itibaren her yerde göreceksiniz bu bayrağı. Arabalarda, cocotaksilerde, yollarda, kıyafetlerde ve daha birçok yerde. Kübalılar bayrak aşığı bir millet. Beyaz, Mavi ve Kırmızı renklerden oluşmakta Küba bayrağı.

Bayraktaki Kırmızı üçgen insanın üç hakkını (özgürlük, eşitlik ve kardeşlik) ve vatanseverler tarafından dökülen kanları temsil ediyor, üçgen içindeki beyaz yıldız ise Küba halkının mutlak özgürlüğünü ve bağımsızlığını anlatıyor.

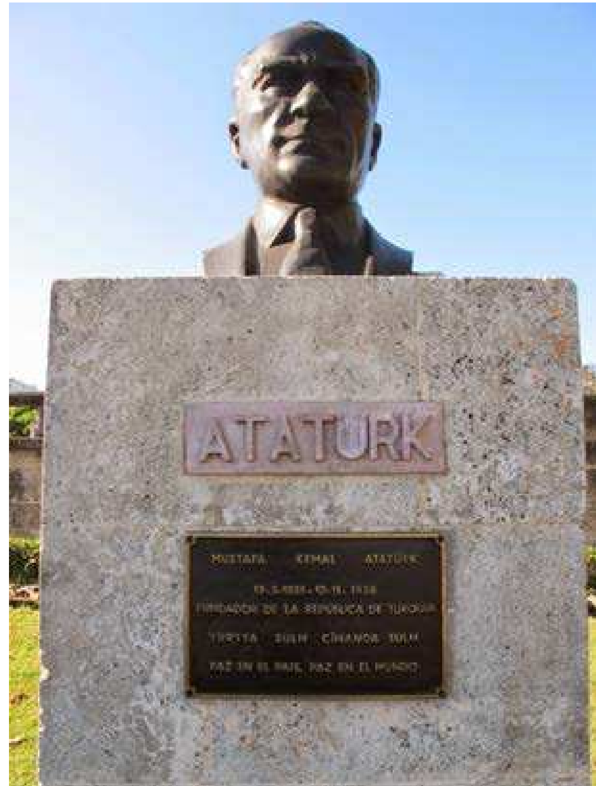
3 mavi şerit adanın üç bölümünü (batı,orta,doğu), 2 beyaz şerit ise bağımsızlık idealinin gücünü temsil ediyor.


Almost
FAMOUS
Gallery

Calle Obispo : Gelelim Havana'daki en hareketli caddeye. Obispo caddesi baştan sonra gençlerin ve turistlerin uğrak yeri. Ünlü yazar Ernest Hemingway'in favori mekanlarından olan El Floridita dışında bir çok hediyelik ürün alabileceğiniz dükkanlar, restaurantlar ve barlar burada. Yemek yerken emin olun ki canlı müzik dinleyeceksiniz ve çevrenizde Salsa yapanlar olacak bunlara hazırlıklı olun.

Bu caddede önerebileceğim mekanlar ise Yabaguanex. Restaurant'da sabah kahvaltınızı yapabilirsiniz. Biz genel olarak akşam yemeklerini Vieja'da yedik. Fakat Obispo caddesi üzerinde bir çok restaurant mevcut.

Palacio de los Capitanes Generales (Havana Kent Müzesi) yine bu meydanda yer almakta. Armas meydanından sahile inip Vieja istikametine doğru yürürseniz Havana Club müzesine ulaşabilirsiniz. (Giriş 7 Cuc) Havana Club'ın tarihçesini rehber eşliğinde öğrenme şansınız var. Eğer ki Plaza Armas'dan çıkıp sahilde Vieja'nın ters istikametine doğru ilerlerseniz, Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kurucusu büyük önder Mustafa Kemal Atatürk'ün büstüne ulaşabilirsiniz. Düşünün. Küba'da…





Osman Kılıç

Kişisel Egzersiz Koçu
www.osmankilic.com.tr
info@osmankilic.com.tr

METABOLİZMANIZI ATEŞLEYİN !

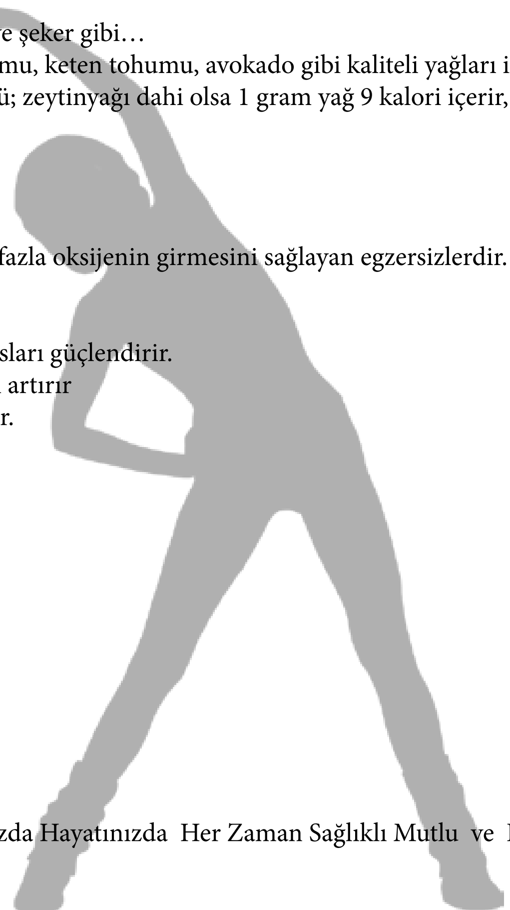
FAZLALIKLARDAN KURTUL

Fazlalık dediğimizde, birçoğumuzun aklına eminim ki yağlar geliyordur. Bu konu üzerinde yapılan en büyük hatalardan biri de aç kalarak kendimizi fazlalıklardan kurtulacağımıza inandırmak. Yağ yakımında aklımızda bulundurmamız gereken en önemli kural öğün atlamamak ve egzersiz yapmak olacaktır.

DOĞRU BESLENME

Bazal metabolizma hızınızın altında kalori almayın. Bu değerin altına düşmek vücudu açlık moduna sokar ve vücut aldığınız kalorileri korumaya çalışır, siz kilo kaybı beklerken vücut stres altında hissedecek ve yağ depolamayı arttıracaktır. Günlük ihtiyacınız olan protein miktarını mutlaka tamamlayın. Yeterli protein alımı kas yıkımını önler, termik etkisinden dolayı metabolizmayı hızlandırır ve kas yapımını destekler.
Yağ yakımı sağlayan besin yoktur, yağ yakımını destekleyen besinler vardır, bunları tercih edebilirsiniz. Örneğin; kuşkonmaz, zencefil, acıbiber, tarçın, limon, yoğurt…

Glisemik endeksi yüksek gıdalardan uzak durun; meyve suları, kek, bisküvi ve şeker gibi…
Sağlıklı yağ içeren besinler tüketin; balık, ceviz, badem, zeytinyağı, chia tohumu, keten tohumu, avokado gibi kaliteli yağları içeren besinler yağ yakımını destekleyecektir. En önemli nokta ise porsiyon kontrolü; zeytinyağı dahi olsa 1 gram yağ 9 kalori içerir, günlük almanız gereken kaloriye uygun miktarlarda porsiyon tercih edin.



EGZERSİZ OLMADAN OLMAZ

Kardivasküler egzersizler (aerobik) kalp ritmini artırarak vücudumuza daha fazla oksijenin girmesini sağlayan egzersizlerdir.

Aerobik Egzersizin Bize Kazandırdıkları
- Akciğerin işlevini desteklemek için solunum sırasında kullanılan kasları güçlendirir.
- Alyuvarların toplam sayısını artırarak, vücudun oksijen kapasitesini artırır
- Kalp kaslarını güçlendirerek, kalbin kan pompalamasını kolaylaştırır.
- Stres ve gerilimi azaltarak, zihinsel sağlığı artırır.
- Kanın vücudun uç noktalarına kadar dolaşımını kolaylaştırır.
- Kişinin öz saygısını artırır ve kendini daha iyi hissettirir.

Aerobik Egzersiz Çeşitleri
- Yürüyüş
-Koşu
-Bisiklete Binme
- Kürek Çekme
-Yüzme
- İp Atlama

Beslenme, Egzersiz, Psikoloji ve Uyku Altın Dörtlü Bütünlüğünü Sağladığınızda Hayatınızda Her Zaman Sağlıklı Mutlu ve Fit Olacaksınız.



10 KASIM

1881 • 193∞

Saygıyla anıyoruz...



BOSS LIFE